

教学及教学管理方面成果

1. 创新创业教学人才培养方案

(1) 关于印发《四川中医药高等专科学校实践育人创新创业人才培养方案》的通知

四川中医药高等专科学校

关于印发《四川中医药高等专科学校实践育人创新创业人才培养方案》的通知

各部门、各学院：

现将《四川中医药高等专科学校实践育人创新创业人才培养方案（2017年—2021年）》印发给你们，请认真组织实施。

四川中医药高等专科学校

2017年6月15日



(2) 四川中医药高等专科学校实践育人创新创业人才培养方案

四川中医药高等专科学校实践育人创新创业人才培养方案

四川中医药高等专科学校实践育人创新创业人才培养方案 是学校实现创新创业人才培养目标的总体设计和实施方案，是 学校保证教学质量和创新创业人才培养规格的重要文件。根据《四川中医药高等专科学校关于深化创新创业教育改革的实施 方案》(以下简称“实施方案”)，学校决定修订实践育人创 新创业人才培养方案，现提出如下指导意见：

一、指导思想

坚持以“立德树人”为根本，坚持“面向全体、基于专业、分类培养、强化实践”的教学理念，以“培养学生创新精神、创业意识、实践能力与社会责任感”为核心，围绕“素质、能力、创新”三个维度，进一步将创新创业人才培养模式改革与专业建设、双师型师资队伍建设相结合，以构建新的课程体系、优化课程结构、更新教学内容、改革教学方法为重点，着力加强通识教育，进一步强化专业教育，高度重视创新创业教育， 积极推进开放教育和个性化教育，全面优化创新创业人才培养体系，认真设计创新创业人

人才培养的各个环节，积极构建通识教育、专业教育、拓展教育等多层次、立体化的创新创业教育体系。

二、基本原则

按照我校的办学定位和发展目标，此次创新创业人才培养方案修订工作必须将“立德树人”、“育人为本”贯穿于创新创业人才培养的全过程，坚持“一个服从”、“三个对接”原则。“一个服从”就是创新创业人才培养方案服从学校办学定位和发展目标；“三个对接”是指专业建设对接地方经济社会发展和产业转型升级需要，课程体系对接行业、企业、职业对人才素质和能力要求，教学过程对接职场实践环节和岗位标准。创新创业人才培养方案要以培养综合素质为重点，以提升应用能力、创新创业能力为核心，打造具有中医药高等职业院校特色的创新创业人才培养体系；以打造特色优势专业链群为依托，推动专业、行业和产业深度融合，逐步实现专业链群向产业学院转化；以推进课程群建设为导向，推动课程结构和教学内容的整体优化；按照“平台+模块”的模式构建应用型课程体系，逐步实现课程模块与职业方向、就业岗位的有机衔接；积极整合全校教育教学资源，优化课程体系和结构，扎实开展校地合作、校企合作、校校合作等协同育人方式，以及教学方式方法创新，切实将产教融合、产学研融合落到实处，提高我校创新创业人才培养的针对性和适应性。

三、创新创业人才培养目标及要求

1. 培养目标

学校创新创业人才培养以“立德树人”为根本，以学生素质和能力培养为导向，以协同创新、协同育人和培养高水平应用型创新创业人才为核心，主动适应区域社会经济发展和产业转型升级的需要，围绕“综合素质、应用能力、创新精神”三个维度，培养“素质高、能力强、善创新”的应用型中医药创新创业人才。各二级学院根据学校人才培养的总体目标，结合学科和专业特点，提炼和确定具体的创新创业人才培养

目标。2. 培养规格

①具有坚定的政治立场，正确的人生观、世界观以及良好的职业道德，较高的人文素质、专业素质和身心素质，自觉践行社会主义核心价值观，符合国家对本科人才培养规格的基本要求。

②具有丰富的文化基础知识、专业知识和相邻学科知识，专业基础扎实、知识结构合理。

③具有较强的知识应用能力、创新创业能力、职场竞争能力、社会适应能力、可持续发展能力，有良好的语言沟通能力，能够顺利开展国际交流与合作。

④了解和掌握本行业的发展方向和技术发展前沿，有

良好的资源整合能力，信息收集与处理能力，具备相关行业的职业 任职资格。各教学单位根据学科专业特点设计相应的创新创业人才培养规格。基本内容应包括：毕业生应具备的素质结构、 知识结构、能力结构，以及应取得的职业资格证书类别、等级 和要求。

3. 学制、学时和学分

(1) 学制

专科学制为 3 年，实行完全学分制的专业，创新创业人才

培养方案一般按 2 年（分 4 个学期）设致相应课程。

实行完全学分制的专业采取入学后不分专业，一年级统一 课程，大类培养，进入第二学年后进行专业分流，学生根据有 关规定选修创新创业课程。

(2) 学时与学分

各专业创新创业课程授课总学时不低于 16 学时；为切实增加课程教学中的实验、实训环节，理论课按照每 8 学时计 0.5 个学分；实验、实训、上机及分散进行的实践性教学课，每 8 学时计 0.5 个学分。各学期理论课授课周数为 16 周，第 17、18 周为实践教学周，由每门课程任课教师根据课程特点和需要指 导学生开展针对性的实践教学活动；创新学分可以冲抵公共选 修课程学分。

(3) 学分

学分集中进行的创新创业实验实训、社会实践等，原则上每周计 1 个学分；毕业实习计 9 个学分；毕业论文（设计）计 8 个学分；创新学分按学校相关规定执行。

4. 课程体系设置及要求

课程体系是创新创业人才培养活动的指导思想，是创新创业人才培养目标的具体化和重要依托，具体规定创新创业人才培养目标实施的规划方案。课程体系总体原则，一是以培养专业链群所对应的职业素养、能力要求为主旨，按照专业链群进行整合课程资源，着力提高共享度。二是根据课程逻辑属性和内容的关联性，积极推进课程群建设；三是尽量压缩必修课、鼓励增加选修课，尽量压缩理论课、鼓励增加实验实训课，尽量压缩专业课、鼓励增加素质教育课，积极开设多种形式的线上共享课，努力达到课程体系集群化、课程结构选择化、教学方法个性化的要求。课程体系采取“平台+模块”的方式设置。“平台”由通识教育课程平台、学科基础教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育课程平台构成；“模块”根据专业链群中的共性、差异以及能力要求进行设计，可参照“专业工具与方法”、“核心能力”、“职业准备”、“职业方向与能力”等设置相应的课程模块。在明确各门课程在教学中的地位及其功能的基础上，根据学科专业需要和经济社会发展需求，

科学、合理地对所有课程进行关联性分类与整合，形成有特定功能指向的课程群。课程体系设路坚持“通识课程精品化、基础课程实用化、核心课程专业化、课程体系模块化”的原则，充分论证每门课程设路的意义和功能，制订针对性的课程标准和教学大纲，注重学生综合素质、应用能力和创新精神的培养。课程设置应注重“双语”课程、大学生创新创业英语课程的开设，并不断增加“双语”课程数量，将语言学习、国际化视野的培育与专业学习有机结合起来。鼓励开设一定数量的慕课（MOOCs）、微课等新型课程，提高课堂教学效果。

5. 培养要求

为进一步强化教师教育的实践环节，加大教师教育实践课程的比重，建立实验、见习、实训、竞赛、体验、实习的实践教学体系。要切实建立共享共建双师结构教师队伍的机制，切合医药类专业特色，保证医学生能够更早、更快、更全面地了解 and 掌握专业教育和创新创业教育融合的基本特点和规律。

创新创业教育课程主要包括创新创业理论课程、创新创业实践课程和创新创业体验课程。创新创业教育课程要以培养创新创业型人才为目标，以系统化的创新创业指导课程为基础，实施“走出去，请进来”的发展思路，按照

全面性、针对性和 灵活性原则，积极构建创新创业教育课程模块的目标体系、课 程理论体系和课程实践体系。积极推行“创新创业理论教学+创 新创业模拟+创新创业实践”的教育培养模式，让创新创业精神贯穿到人才培养的全过程。要把学校的创新创业教育教学纳入 实践教学框架之中，通过将第一课堂的创新创业教育与第二课 堂、第三课堂的创新创业教育纳入应用型人才培养方案，规定 相应的学分，制定相应的标准，促进第一课堂“专业理论和知 识学习”、第二课堂“创新创业培训和实训”与第三课堂“专 业实践”的有机融合，构建通识教育、专业教育、拓展教育等 多层次、立体化的创新创业教育课程体系。

(3) 药品经营与管理专业学分制人才培养方案

药品经营与管理专业学分制人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理专业 专业代码：490208

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

修业年限以3年为主,可以根据本专业情况以及学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

表1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域
食品药品与粮食大类(49)	药品与医疗器械类(4902)	医药及医疗器械批发(515) 医药及医疗器械专门零售(525)	药师(2-05-06-01) 电子商务师(4-01-02-02) 医药商品购销员(4-01-05-02) 仓储管理员(4-02-06-01)	药品营销 药品采购 药品储运 行政管理 药店经营 电子商务 药品经营与质量管理

*药品经营与管理涉及批发业和零售业中的医药相关岗位群。

表 2 就业创业岗位与资格/等级证书

序号	面向的职业岗位	职业资格证书/技能证书	备注
1	职业药师	职业药师	无
2	医药商品购销	药品购销员	中级以上
3	人力资源管理	人力资源管理师	中级以上
4	采购	医药商品购销员	中级以上
5	保健品的营销与管理	医药商品购销员	中级以上
6	药品经营业务	药品 GSP 认证证书	中级以上

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德素质、创新意识和健康体质，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业和专门零售业药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能型人才。

表 3 药品经营与管理专业培养目标

序号	具体内容
A	能够具有从事药品经营与管理行业所必需的基本理论知识和基本操作技能。
B	具有团队的组织、协调、沟通、合作能力。
C	具备医药商品介绍、商务谈判、市场拓展、市场销售的能力。
D	有继续教育学习培训不断提升自己的能力。
E	具备熟练操作办公软件和信息检索的能力。
F	具备良好的职业道德和创新精神，具有吃苦耐劳、不断探索、精益求精、追求卓越的和爱岗敬业的新时代工匠精神和劳动精神。
G	有一定审美能力和艺术修养。
H	有健康的身体和心理。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有良好的职业道德和文化修养，遵纪守法，爱岗敬业，有较强的团队协作能力和工匠精神。

(4) 具有健康的身体和心理，体能达到规定的标准，能够满足行业岗位工作的要求。养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(5) 遵守药事法规和行业质量管理规范，具有较强的法律意识和质量意识。

(6) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 门艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。

(4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

(5) 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

(6) 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。

(7) 熟悉消费者心理学、管理学等营销管理基础知识。

(8) 熟悉我国有关药品市场营销的方针、政策与法规及了解国际药品市场营销的惯例和规则。

(9) 了解药品经营与管理学科的发展动态，了解药品经营与管理专业的发展趋势，并具有一定的科学研究和实际工作能力。

(10) 了解财务会计知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。

(4) 具备医药商品介绍的能力。

(5) 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。

(6) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。

(7) 具备药品网络市场运营能力。

(8) 具备英语语言学基础知识，具备一定的英语语用能力，能借助字典阅读本专业相关文献。

(9) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

(10) 能够熟练使用医药经营管理软件。

六、毕业能力要求

表 4 药品经营与管理专业毕业能力要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标序号
1	能够具备良好的语言沟通和书面写作能力	A. C
2	能够熟练地操作计算机和相关办公软件。	A. E

3	能够用英语进行简单的对话交流，能看懂专业技术文献。	A. C. E
4	能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习。	D. E
5	能够运用药品经营与管理各学科知识分析并进行药品介绍、学术推广及网络运营。	A. C
6	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创新的素质。	F
7	能够运用所学知识制定药品销售计划、市场调研计划，具备商务谈判的能力。	A. B
8	具备团队协作能力，能有效协调、沟通实际工作中各项问题，具有责任意识和职业道德。	B. F
9	具有终身学习意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径。	D
10	熟悉药品经营与管理学科的发展动态，了解药品经营与管理专业的发展趋势，并具有一定的科学研究能力。	D. F
11	具有健康的身体，热爱工作、积极工作，有一定的审美能力。	F. G. H

表 5 药品经营与管理专业毕业能力要求指标点

毕业能力要求	能力要求指标序号	对应的毕业能力要求指标点
1. 能够具备良好的语言沟通和书面写作能力	1.1	与客户进行有效地语言沟通、交流，做好客情维护。
	1.2	与同事进行有效地语言沟通、交流。
	1.3	规范书写药品销售计划、市场调研报告等。
	1.4	规范书写药品营销策划报告。
2. 能够熟练地操作计算机和相关办公软件	2.1	安装计算机基本软件。
	2.2	熟悉操作办公软件，会制作 WORD/PPT/EXCEL。
	2.3	熟练操作与药品销售相关的软件。
3. 能够用英语进行简单的对话交流，能看懂专业技术文献	3.1	使用基础药学英语与客户进行信息沟通。
	3.2	查阅、学习专业相关外文资料。

4. 能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	4.1	查阅专业资料。
	4.2	电子版专业资料学习。
	4.3	应用检索工具进行网络专业学习。
5. 能够运用药品经营与管理各学科知识分析并进行药品介绍、学术推广及网络运营。	5.1	运用专业知识对药品进行介绍
	5.2	学会医药代表学术推广的流程及实施方案
	5.3	学会 OTC 零售代表销售模式
	5.4	学会药品企业网络经营模式及销售技巧。
6. 能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创新的素质。	6.1	QQ、微信、电话等现代化手段进行客情维护。
	6.2	网络、公众号、APP 等查询、学习专业新理念、知识。
7. 能够运用所学知识制定药品销售计划、市场调研计划，具备商务谈判的能力。	7.1	熟悉药店及医院管理的基本常识。
	7.2	掌握药品销售计划、市场调研报告的制作方法及其运营流程
	7.3	掌握商务谈判的方法及技巧。
8. 具备团队协作能力，能有效协调、沟通实际工作中各项问题，具有责任意识和职业道德。	8.1	与团队成员进行有效沟通，分工明确、相互协商，共同完成团队销售任务，解决销售过程中出现的各种问题。
	8.2	掌握药品相关法律法规
9. 具有终身学习意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径。	9.1	利用书本、网络等途径学习进行专业知识的学习和技能提升。
	9.2	专升本、研、博提升文凭，听学术讲座，参加专业研讨会、专业技能培训等。
10. 熟悉药品经营	10.1	熟悉药品销售的发展现状。

与管理学科的发展动态，了解药品经营与管理专业的发展趋势，并具有一定的科学研究能力。	10.2	关注药品行业发展动态。
	10.3	具备一定的药品经营管理的科研能力，有效进行学术推广。
11. 具有健康的身体，热爱工作、积极工作，有一定的审美能力。	11.1	坚持体育锻炼，身心健康的投入到工作中。
	11.2	具备一定审美能力和艺术品鉴能力，学会职业着装、大方得体与客户进行沟通和交流。
	11.3	遵守工作时间及纪律，积极、热情投入工作。

七、课程设置及要求

1. 必修课

(1) 公共必修课 毛泽东思想和中国特色社会主义理论思想体系概论、思想道德修养与法治、军事理论、形势与政策、大学英语、计算机应用基础、体育、入学教育、艾滋病性与健康、职业生涯规划体验式学习、大学生安全文化、大学生心理健康、艺术与审美、创新工程实践、劳动课。

(2) 公共基础课 医用化学、大学生人文基础、病原微生物与免疫学、人体解剖生理基础

(3) 专业基础课 药理学、管理学原理、消费者心理学、临床医学概要

(4) 专业课 药品企业管理学基础★、医药市场营销学★、网络营销、商务谈判★、药剂学★、药事管理与法规★、药品经营质量管理、药品存储与养护学

注：

★为专业核心课程

2. 选修课

(1) 限选课程 医药应用文写作、广告学、药品商品学、商务礼仪、品牌管理、医学伦理学、客户行为学、经济学、药学英语、医疗器械概要、高等数学。

(2) 任选课程 大学生职业发展与就业创业指导、大学生健康教育、大学生安全教育、单项体育-篮球、单项体育-足球、单项体育-排球、单项体育-保健武术、单项体育-健美操、药食同源与健康、市场营销、书法鉴赏、推拿技术与创业店管理、传统与现代养生康复技术、音乐鉴赏、普通话口语交际、自我形象设计、中外医学史、沟通艺术与技巧、大学生与法、文献检索、摄影基础与欣赏、现代办公实用技能以及课外拓展专业技能课程（见下表）：

课程类型	项目	学分	开设学期	考核方式
课外拓展专业技能	职业技能证书	1/个	1、2、3、4	证书
	专业及技能竞赛获奖证书(校外)	国家级及以上2学分/次， 省级1学分/次	2、3、4、5、6	证书

	科技创新	0.5/12 小时	1、2、3、4	实践报告 证明
	公开发表学术论文	1/篇	1、2、3、4、 5、6	见刊
	外语、计算机、体育等比赛证书	国家级及以上2学分/次，省级1学分/次	1、2、3、4	证书

注：

1) 单项体育主要包括篮球、排球、武术、健美操等课程，供二年级学生选修，每个学生必须选修一门。

2) 每个学生要通过限定性选修课程（如《军事理论》、《艾滋病、性与健康》、《大学生心理健康》、《职业生涯规划体验式学习》、《大学生安全文化》、《艺术与审美》、《创新工程实践》、《劳动课》）的学习并通过考核取得学分才能毕业。

3) 任选课主要形式为网上学习，时间安排在节假日及工作日晚上。

4) 职业技能证书包括医药商品购销员、人力资源管理师、药品 GSP 认证证书等职业资格证书。

5) 获得省级以上（含省级）外语、计算机、体育等比赛奖项者，其中以参赛人数确定奖项等次和获奖名额的竞赛，只奖励特等奖和一等奖。

6) 科技创新指参加科研活动。

7) 课外拓展专业技能只计学分不计学时，项目累计上限不超过 4 分。

表 6 药品经营与管理专业课程体系

		药品企 业管理 学基础	药 剂 学	商 务 谈 判	药 品 市 场 营 销 学	药 事 管 理 与 法 规	药 品 经 营 质 量 管 理	网 络 营 销	药 品 存 储 与 养 护 学	公 共 基 础 课	专 业 基 础 课	专 业 限 选 课	任 选 课
--	--	-------------------	-------------	------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	------------------	--------------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-------------

1. 具备良好的语言沟通能力和书面写作能力	与客户进行有效地语言沟通、交流,做好客情维护。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	与同事进行有效地语言沟通、交流。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	规范书写药品销售计划、市场调研报告等。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	规范书写药品营销策划报告。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
2. 能够熟练地操作计算机和相关办公软件	安装计算机基本软件。						√						
	熟悉操作办公软件,会制作WORD/PPT/EXCEL。						√						
	熟练操作与药品销售相关的软件。						√						
3. 能够用英语进行简单的对话交流,能看懂专业技术文献。	使用基础药学英语与客户进行信息沟通。						√		√				
	查阅、学习专业相关外文资料。						√		√				
4. 能够熟练掌握专业资料。	查阅专业资料。				√		√	√					

索工具，运用现代信息技术进行自主学习。	电子版专业资料学习。				√		√	√					
	应用检索工具进行网络专业学习。				√		√	√					
5. 能够运用药品经营与管理各学科知识进行分析并进行药品介绍、学术推广及网络运营。	运用专业知识对药品进行介绍		√	√	√	√				√	√	√	
	学会医药代表学术推广的流程及实施方案	√	√	√	√	√				√	√	√	
	学会 OTC 零售代表销售模式	√	√	√	√	√				√	√	√	
	学会药品企业网络经营模式及销售技巧。		√	√	√	√	√	√		√	√	√	
6. 能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创新的素质。	QQ、微信、电话等现代化手段进行客情维护。				√			√					
	网络、公众号、APP 等查询、学习专业新理念、知识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
7. 能够运用所学知识制定药品销售计	熟悉药店及医院管理的基本常识。	√									√		

划、市场调研计划，具备商务谈判的能力。	掌握药品销售计划、市场调研报告的制作方法 及运营流程				√							√	
	掌握商务谈判的方法及技巧。			√								√	
8. 具备团队协作能力，能有效协调、沟通实际工作中各项问题，具有责任心和职业道德。	与团队成员进行有效沟通，分工明确、相互协作，共同完成团队销售任务，解决销售过程中出现的各种问题。				√							√	
	掌握药品相关法律法规					√							
9. 具有终身学习意识，了解对接本专业知识的继续深造以及参加职业培训的途径。	利用书本、网络等途径学习进行专业知识的学习和技能提升。											√	

	专升本、研、博提升文凭，听学术讲座，参加专业研讨会、专业技能培训等。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
10. 熟悉药品经营与管理学科的发展动态，了解药品经营与管理专业的发展趋势，并具有一定的科学研究能力。	熟悉药品销售的发展现状。 关注药品行业发展动态。											√	√
	具备一定的药品经营管理的科研能力，有效进行学术推广。											√	√
11. 具有健康的身体，热爱工作、积极工作，有一定的审美能力。	坚持体育锻炼，身心健康的投入到工作中。 品鉴音乐、书画、艺术品等。												√
													√

遵守工作时间及纪律，积极、热情投入工作。													√
----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

3. 专业核心课程教学目标及内容

课程名称	毕业能力要求指标点序号	知识目标	能力目标	素质目标	教学内容
药品企业管理学基础（96学时）	1.1、1.2、2.1、2.2、4.1、7.1、8.1、9.1、10.2、11.1、11.3	掌握药品企业管理的基本理论知识；掌握药品企业人力资源管理；掌握药品企业文化与企业形象；熟悉药品企业财务管理；熟悉药品企业危机处理及相关法律法规政策法规；了解国内外药品企业发展概况及趋势。	具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	具有较强的团队工作计划的制定能力；具有一定的领导销售团队能力；具有一定的绩效考核能力；具有一定的市场策划能力；具有较强的药品市场开拓能力	经营管理知识概论；药品企业组织结构；资本运营管理；人力资源管理；生产管理与销售管理
医药市场营销学（96学时）	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、3.1、4.1、4.2、4.3、5.1、5.2、5.3、5.4、6.1、6.2、7.2、8.1、10.1、10.3、11.1、11.2、11.3	熟练掌握市场营销的基本理论知识和技能，具有对市场判断的敏锐性和以顾客需求为中心的现代市场营销观念；掌握企业市场机会分析、细分市场、确定目标市场及定位、完成营销活动等各步骤的工作内容、操作方法和基本操作技能，具备一定的市场营销分析和运作能力；掌握市场调研报告的书写能力，并且具备从事医药营销工作所应有的良好职业道德素质。	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备医药市场信息收集、分析及应用的能力；具备医药商品介绍的能力；具备市场拓展、药品销售的能力；具备做销售计划的能力。	具有较强的药品推销能力；具有一定的销售费用的控制能力；具有一定的回款管理能力；具有较强的压力管理能力；具有一定的财会认知能力	市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药公司三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略及市场定位策略制定、4P营销组合策略制定等
药剂学（48学时）	1.1、5.1、6.2、9.1、	通过本课程学习，要求学生掌握药物制剂生	具备通过药品专业基础知识进行学术	具备药品剂型特点介绍、药品分	药物制剂的制备理论、制备工艺、质

	9.2	产、调配、质量控制和合理应用的基本技能，并能从理论上解释各种实际问题，提高分析问题和解决问题的能力。同时培养学生精操作、团结协作、爱岗敬业的职业素质。	推广和零售的能力；具备药品采购、储存管理、运输配送过程中常见问题处理的能力。	类能力；具备药品质量控制能力及分析和解决药品经营过程常见问题处理的能力	量控制和合理使用；各种常用剂型的特点、质量要求、制备方法和质量检查方法；常用辅料及包装材料；药物制剂的配伍变化；生物药剂学与药物动力学的基本知识。
商务谈判（64学时）	1.1、3.1、5.1、5.2、5.3、5.4、7.3	掌握商务谈判能力；掌握商务谈判基本原理，实践操作与谈判艺术	具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备商务谈判的能力。	具有很强的人际沟通能力；具有较强的商务谈判能力；具有较强的计算机应用能力；懂得各种商务礼节并具有良好的仪表仪态	商务谈判概述 商务谈判策略 商务谈判沟通与技巧 商务谈判的流程 商务谈判的商务礼仪 商务谈判僵局的处理方法
药事管理与法规（32学时）	1.1、8.2	新药注册申报；药店开办申报；GSP 认证程序；GMP 认证程序；医疗机构制剂许可证申请；药品验收；处方调配与审核；规范进行各种工作。	掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。	树立依法规范从业的观念；遵守药事法规和行业质量管理规范，具有较强的法律意识和质量意识。	我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理。

表 7 课程教学目标与内容

八、教学进程总体安排

- (一) 教学进程表附后
- (二) 课程学时分配比例见下表

表 8 课程学时分配比例表

课程类别	理论课	实践课	合计	实践比例 (%)	占总学时比例 (%)
------	-----	-----	----	----------	------------

必修 课	公共课	734	160	894	18%	35%
	专业基础课	150	58	208	28%	8%
	专业课	328	200	528	38%	20%
毕业实习		0	960	960	100.0%	37%
小计		1212	1378	2590	—	100.0%

注：1. 毕业实习 36 周，折算成 960 学时。

2. 实践比例为该类课程实践学时与合计的比例；占总学时比例为该类课程合计学时与总学时的比例。

3. 合计学时未包含选修课。

（三）主要实践环节

军训、课程实验（训）、社会实践（两课实践及学生假期实践）、企业假期专业见习（劳动课）、毕业实习。其中毕业实习应在相关医药生产企业、流通企业完成，一般毕业实习时间为 36 周。

1. 实践教学安排见下表

表 9 实践教学表

项目	实践教学环节名称	实践周次	学分	执行学期	考核方式
军训	军事操练（不含理论）	2	1	1	学习考勤
社会实践	假期两课社会实践	2	1	1	实践证明 实践报告
教学实践	假期专业见习（专业劳动课）	4	2	2、3	见习证明 见习报告
毕业实习	临床或企业实践训练	36	18	5、6	理论笔试 技能考试 操行考核
小计		44	22	----	----

注：（1）本表不含课内实践教学学时与学分。除了毕业实习计算学时外，本表其他的实践教学均不统计学时，也不计算在总学时内。

(2) 两课指：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论和思想道德修养与法律基础两门课程。

2. 毕业实习

通过毕业实习，使学生巩固专业基础知识，提高药品经营与管理理论与实践相结合的能力、团队协作及市场运作等能力。

表 5 毕业实习安排表

实习部门或内容	实习时间
药房（药店）	12 周
医药营销	12 周
药库管理	2 周
质量检查	2 周
行政管理	2 周
药品采购	2 周
电子商务	2 周
岗前培训	2 周

以上安排为原则要求，各实习单位可根据实际情况制定具体实习计划

九、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构组成表

教师类别 构成	专任教师		兼课教师		兼职教师	客座教授
	公共课	专业课	校内	校外		
人数	12	13	5		16	4
百分比（%）	24	26	10		32	8

（二）教学设施

1. 校内实验实训基地

表 7 药品经营与管理专业校内实验实训基地表

序号	实验（训）室名称	面积 M ²	地点	适用课程
1	模拟招聘、培训、管理	100 M ²	绵阳科伦医贸有限公司	药品企业管理学基础
2	药品营销	80 M ²	绵阳科伦医贸有限公司	医药市场营销
3	推销与谈判	100 M ²	绵阳科伦医贸有限公司	商务谈判
4	商务礼仪	100 M ²	教学楼 2-102	商务礼仪
5	市场调研	无	市场	医药市场营销
6	药理	110M ²	3 号实验楼三楼	药理学基础
8	化学	660M ²	4 号实验楼二楼	无机化学、有机化学、分析化学
9	制剂及分析	220M ²	4 号实验楼一楼	药剂学

2. 药品经营与管理专业建有专业对口的稳定的校外见习、实训、实习基地，为实践教学提供真实的职业环境，能够满足学生了解行业实际、职业体验、学生实训和八个月顶岗实习的需要。

（三）教学资源

专业图书资料充足，利用率高。学校图书馆藏书 51.42 万册，与本专业相关图书 15.0284 万册，专业图书利用率为 100%。电子图书 2500GB，中文纸质期刊 1676 种，外文纸质期刊 264 种，电子期刊 1800 种，校园网站有医学素材库、精品开放课程等，方便学生查阅资料、拓展学习。

（四）教学方法

1. 根据不同的课程内容和学生的学习特点，灵活应用案例教学法、任务驱动法、小组讨论法、角色扮演法、讲授-归纳法、对比观察法、演示法等不同的教学方法，结合多媒体教学、情景

模拟教学、学术讲座等手段，提高学生的学习兴趣和。

2. 通过开展“启发式、互动式、探究式”课堂教学实践，使教师导学与学生自学相结合，确立学生学习的主体地位。通过案例学习和项目设计，引导学生分析工作任务，明确岗位要求，培养职业能力，尤其是与高端技能型人才培养目标相适应的设计能力、创新能力。

3. 重视实践教学，突出技能培养。对本专业所需各方面技能，可通过工学结合、实景教学与模拟练习相结合、课内训练与集中强化相结合、校内实训与校外实习相结合、单项技术与综合技能相结合的模式来加以培养，并注重在制药企业、药品流通企业进行相关课程见习。

4. 注重职业情景创设，提高学生岗位适应能力。在学生进入毕业实习前，集中安排综合技能强化训练，确保学生岗位适应能力达标。实训项目包括药品商务谈判、药品市场营销技巧、药品市场调研与市场策划等方面。

5. 通过专业见习使理论教学和护理工作实践更紧密的结合，强化实习教学质量。第三学年为毕业实习阶段，在学生进入实习单位前，学院要对学生进行实习前培训，包括技能操作练兵、实习管理制度学习等。各实习单位有专门的部门和管理人员负责对实习学生的业务和生活进行管理，指定责任心强、业务好的专业技术人员进行带教，在专业知识、业务技能、职业操守等方面给予实习学生悉心指导，并负责对实习学生的实习情况进行评定。

（五）学习评价

为检查教学效果，衡量学生对知识与技能的掌握情况，各门功课结束时均要进行考核。

考核分为考试和考查两种。采取综合评价方式进行，即“形成性评价+终结性评价”、“知识考核+技能考核”。形成性评价是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价；终结性评价是在课程教学结束时，对学生整体学习情况的评价。

1. 理论知识考核

课程考核强调理论与实践一体化。对理论知识的考核，要求贴近实际工作需要，紧密结合执业资格证书考试内容，体现考试的公平、公正。对实践技能的考核，要兼顾职业理念、操作技术、服务态度和创新意识，强调过程评价。

课程成绩评定采取百分制形式，60分为合格，由期末成绩和平时成绩（包括课堂提问、课后作业、调查报告、技能考核等）两部分组成。成绩分配：考试课期末成绩占70%，平时成绩占30%；考查课期末成绩占60%，平时成绩占40%。试题类型可分为客观性试题和主观性试题两大类，客观性试题包括选择题、填空题、判断题、计算题，主观性试题包括名词解释、简答、论述、案例分析等。期末考试命题，原则上按客观性试题占60%，主观性试题占40%的比例分配试题量。

2. 实践教学环节考核

（1）课程实验（训）考核

根据《四川中医药高等专科学校关于加强实践教学的有关规定》，学生完成各项实训项目后，需撰写实验（训）报告，参加重要实验实训技能考核，成绩合格方能参加期末理论考试。采用平时课堂提问、单元检测、实训技能操作、实验报告、理论考试等多种考试形式相结合的方式，体现“知识+技能”的考核方式，完善评价考核方法，建立形成性和终结性相结合的全过程评定体系。

（2）实习考核

实习生在每一个部门轮岗实习结束时，各实习部门必须对学生进行专业理论和技能考核，由部门负责人负责组织。考核的主要内容包括本实习部门涉及的基本理论知识、工作能力、工作态度、组织纪律表现、职业道德素养等内容。考核成绩按百分制分别记入《毕业实习鉴定考核表》的考核成绩栏中，实习结束时总分未达 60 分视为不合格，并按学籍管理规定重新实习。

科伦订单班学生需按科伦集团要求完成相关实习内容考核。

（六）质量管理

严格按照学校、学院教学管理制度进行常规管理。学期初由教研室主任、专业负责人、学院院长检查每位教师的课程教学计划、教案、课程标准或教学大纲、实训大纲，对不合格者限期整改；期中不定期抽查上课情况、听课、教学督导、进行学生评教并及时反馈；期末认真组织考试，阅卷、做出试卷分析、总结；对教学进行学生问卷测评和网上评教。

以建立健全规章制度为先导，严格执行为保障全面监控教学质量：教学分为理论教学和实践教学，通过听课、教学督导、学生反馈、学生座谈、学生评教以及教学质量考核来进行监控。

1. 听课监控：学校制定了《四川中医药高等专科学校听课制度》，学院领导和教研室主任听课每周不少于1次。目的是了解本部门的教风和学风情况、各教学环节的执行情况，重点难点的把握和教师整体教学情况，分析解决教学中存在的问题，并及时给予反馈，从而指导教师提高教学质量。目的是通过相互听课取长补短，交流教学方法，提高教学效果。新任教师必须系统听完所任课程，目的是学习性听课。

2. 教学督导监控：全校成立了教学督导委员会，由各系教学一线专家组成，督导全校教学运行情况，填写督导表。成立专家听课督导小组，每周每人听课不少于10学时，有课的督导专家每一个月每人听课不得少于6学时。通过督导委员听课来指导全校教师提高教学水平，改进教学方法，通过传帮带作用，来提高青年教师的教学能力。通过督导发现教师教学中存在的问题，及时反馈给系部领导、专业负责人、教研室主任和个人以完成教学整改、在督导过程中所得到的信息也为系部的教学决策提供依据和参考，使教学工作得以较好运行。

3. 学生座谈会：在期中、期末组织各班学生代表对所学课程的各个方面如教学方法、教学内容进行座谈交流，对教学方面的信息进行收集，对老师提供反馈意见，及时调整教学方法，教学

内容等，来保证教学的开展。

4. 学生评教：在期中和期末组织学生对任课教师的教学情况，按照考核指标的要求，进行评教打分。

5. 青年教师教学监控：提高青年教师教学水平，是提高整个教学质量的关键，系部通过青年教师试讲制度，对本系初次主讲新课程青年教师必须在授课前试讲合格，才能开展教学活动，不合要求者暂时不能讲授该课程，以确保教学质量。积极开展青年教师各种形式的教学竞赛，树立榜样，激励教师搞好教学，形成“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。学校大力开展资深教师指导青年教师活动，通过传帮带作用，来提高青年教师的教学能力。

6. 教师教学年终工作考核制度：对教师的教学工作按质和量两方面进行考核；考核内容包括师德师风、教学工作量、课堂教学水平、教学方法手段的应用和改进、课程建设情况、教学研究情况、指导生产实习等方面效果。通过教师教学工作考核，着力培养一支师德高尚、业务精湛的师资队伍。

7. 教学事故责任追究制度：严格按照学校制定的《四川中医药高等专科学校教学事故、教学差错认定与处理的暂行规定》，对造成教学事故、教学差错的责任人进行追究处理。严明教学纪律，增强教师的责任意识，维护教学工作的正常秩序。

（七）合作办学

在“合作办学、合作育人、合作就业创业、合作发展”办学

思路的引领下，药品经营与管理专业积极推进“校企合作”，不断探索合作办学新模式。

为进一步深化校企合作，培养具有较高专业实践能力的高素质技术技能型人才及符合市场需求的毕业生，我校与绵阳科伦医药贸易有限公司经充分协商后签订校企合作协议，成立“科伦班”。双方建立“科伦班教学与管理指导委员会”，负责产学研合作的指导及管理。“科伦班”培养结束后，在企业与学生进行双向选择的基础上，公司留用合格毕业生。通过校企合作使学校培养的人才能适应企业的需要，缩短学生与企业的磨合期，从而降低企业的用人成本，有力地提升企业的竞争力。

十、毕业要求

药品经营与管理专业学生毕业修分要求

课程类别	公共基础 必修课	专业基础 必修课	专业必 修课	实践技能 必修课	限选课	任选课	合计
学分	41.6	13	34	22	16	4	130.6

本专业学生需修满本专业规定的 130.6 学分，同时符合上述条件并完成规定教学环节和完成相应修业年限的学生，授予国家全日制普通专科药品经营与管理专业毕业文凭。

2. 创新创业教育课程建设、教学方法改革一览

四川中医药高等专科学校

创新创业教育课程建设、教学方法改革一览

川中医药高等专科学校以《国家中长期教育改革和发展规划纲要》为指导方针，坚持“立足校情，突出特色，系统设计，加强协同”的基本理念，把创新创业教育融入医药健康类人才培养全过程，以“大众创业，万众创新”教育为导向，以学生创新创业意识和企业家精神培育为重点，不断完善专科创新创业教育课程体系。

一、创新创业教育培养路径

进一步贯通整合培养路径，打造思政、专业、科技、产业、大赛与创新创业教育融合的“五创融合”人才培养模式。实施全覆盖的通识教育，打造以创业基础课程为核心、以MOOC教学（慕课）、线上答疑与线下实践相结合的课程模式，纳入人才培养方案，必修1学分，选修0.6学分；每年3500名以上的学生接受创新创业基础课程，实现在校学生全覆盖。实施融入专业的创业教育。修订人才培养方案，探索以专业知识为主体渗透创业知识的嵌入式课程。实施跨专业的辅修教育。实施“创业课程建设支持计划”，以10余门创业特色课程为核心，经多次迭代更新，构建“X专业+创新能力+创业素质”的复合型人才培养模式。实施订单式的创新创业教育。推进医药健康类专业卓越人才教育培养计划，开办临床、中医、中药、康复、护理等卓越班或创新实验班。聘请校外行业专家、创新创业精英参与“培养目标制定—教学计划修订—课程建设—创新创业项目与竞赛指导—教学质量评价”人才培养全过程，开启企业订单式创新创业人才培养模式。

以深度融合“五创融合”创新创业人才培养为支点，深入开展医药类专科生

科研训练、学科竞赛、校外实训等活动优化创新创业实践教育体系，最终构建创新创业认知和价值教育、素质与能力教育、实习与实训教育、实践与孵化教育环环相扣的“全链条式”创新创业人才培养模式。

同时，以学生学习体验和学习成效为导向，推进新一轮教学模式改革。运用现代信息技术支持学生的个性化、多样化和自主性学习，实现课堂教育、慕课教学、移动学习、网络社区等线上和线下教育学习方式的互动、互补和融合。打破学科、空间、时间、师生等多重界限，开创全新互动环境；鼓励师生深度互动，倡导基于问题、基于项目、基于案例的教学，倡导翻转课堂、混合式教学，推出学分认定转换新型方式，探索全新培养模式。

打造一支高水平创新创业师资队伍，组建了由创新创业教育专家、行业专家、成功企业家、杰出校友、风险投资人等 30 余人组成的创新创业师资队伍。其中，全国中医药高等教育学会创新创业教育研究会常务理事 1 人、理事 1 人，“成渝地区双城经济圈高校就业创业指导‘双百’导师团人员 1 人；特别聘请全国人大代表、好医生药业集团董事长耿福能，英国中医师学会常务副会长、世界中医药学会联合会常务理事袁炳胜为我校双创导师。

二、创新创业课程体系的顶层设计

四川中医药高等专科学校创新创业教育课程体系建设立足学校良好的创新创业教育实践基础、组织平台和绵阳市浓厚的创新创业氛围，通过构建“五创融合”教学模式、校内外创业师资齐备、制度保障完善的创新创业生态链，为不同需求学生提供分层分类的创新创业教育，从而培养具有创新精神、创业能力和社会使命感，培养中医药创新创业型高技能人才。

1. 灵活的学制安排

在《四川中医药高等专科学校实践育人创新创业人才培养方案》中，设立必修和选修学分，鼓励各专业开设创新创业类课程；同时，积极探索中医药高等职

业院校实践教学、创新创业教育新形式和新途径，推进“五创融合”衔接融汇，明确创新创业教育目标要求。培养方案中，校内实践活动包括学科竞赛、创新创业训练、素质训练、学生课题、文体活动、学生社团、学生工作经历等；校外实践课堂具体指学生的社会实践、志愿服务和就业创业实践实训等。此外，在培养方案制定文件中明确学生因创业需要可以申请延长学制，按照有关规定执行。

2. 多层次的课程建设

学校构建“创新创业通识类”“专业创新创业类”“创新创业深化类”三个层层递进的课程子体系。第一层次为“创新创业通识类”，面向全校所有学生，设置创新与创业思维，其中包含创新创业类通识选修课。第二层次为“专业创新创业类”，面向大类与各专业的学生，注重创新创业教育与专业相结合，开设专业创新创业类课程。第三层次为“创新创业深化类”，面向具有明确创业倾向的学生，提供系统化的理论课程和实践体验课程。

目前，自2017年秋季学期起，开设了《创造性思维与创新方法》《创践大学生创新创业实务》等创新创业公共选修课；依托SYB创业班，强化商科知识与专业技能的复合，已培养学生880人；努力搭建学校创新创业教育网络平台，首批推出的创业机会、商业模式等8门创新创业视频公开课程，将以在线课程的方式实现创新创业知识教育在低年级学生的全覆盖。还在针灸推拿学院开设《现代医药企业管理》等、在临床医学院开设《应用文写作（医学类）实训教程》等。开设以“X+创业”或“X+创业管理”等为主的联合式课程，如药学院的《药品市场营销学》、中医学院的《美容业经营与管理》课程等。学校在实施弹性学制的基础上，逐步完善创新创业学分转换制度，将学生开展创新创业训练和实践、创业公司落地孵化等情况折算为学分，将创业研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课纳入学分管理，加快建立网络课程学习认证和学分认定制度。

3. 教学方法改革

广泛开展创新创业类课程教学方法改革,加快创新创业教育优质课程信息化建设,依托学校课程平台,搭建学校创新创业教育网络平台,加快建立网络课程学习认证和学分认定制度,逐步推出一批资源共享的在线开放课程。以现代教育信息技术为基础,采用问题导入式教学、案例分析和体验式教学,力图为学习者提供具有较强科学性、针对性、有效性的学习内容与方法,培养学习者创业性思维和分析问题能力。《临床康复学》《创新创业大学英语》2门课程入选省级精品课程、《大学人文基础》课程入选省级创新创业发展行动计划;其中《大学创新创业英语》来自全国378所职业院校的9810名学生选修,访问量超过302万人次。

4. 实践训练

四川中医药高等专科学校进行了注重学生创新创业教育、富有特色的专科实践体系的重构,注重探究型实验、专科生创新能力培养。在探究型实验过程中,主角是学生,教师、实验员扮演的是引导者、组织者、协助者的角色,这极大地激发了学生的创新兴趣和学习主动性,提升了实践创新能力的培养效果。

自2015年以来,推行长时间实习,学校与绵阳科伦集团、与陕西康源集团分别签订了订单式人才培养协议,由企业或行业提供真实的生产经营科研题目作为毕业设计课题,校企导师组共同指导毕业设计,极大地提高了学生的创新兴趣和学习主动性,提升了实践能力的培养效果。

三、多层次多类型的学科竞赛与科研训练

经过6年多来努力,四川中医药高等专科学校已经构建多层次、多类型的大学生学科竞赛平台与体系。以创新创业竞赛培养学生创造性解决问题的能力 and 团队协作精神,建设了“全程指导—竞赛选拔—支持保障—项目孵化—精准帮扶”创新创业项目指导服务体系;每年举办各类创业培训、产品发布、主题沙龙、创

创新创业比赛等活动 20 场;推行“以赛代考”，将创新创业项目计划书纳入期末考试后，仅 2021 年参加互联网+大学生创新创业大赛的参赛项目达 3624 个、累计参赛达 12474 人次。2019 年，我校派出学生团队的《麦冬须根的新资源食品》项目在第二届全国中医药高等院校大学生创新创业大赛中，与全国 29 所本科院校大学生同台竞技斩获大赛创意组银奖；同年，在第三届“中英‘一带一路’国际青年创新创业技能大赛”中国区总决赛中，我校学生团队代表西南赛区获大赛三等奖。2020 年，我校学生团队研发的“体质艾条”项目在第八届中国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛中，获创业组“三等奖”。在四川省教育厅举办的第六届四川省国际“互联网+”创新创业大赛获 2 个“银奖”和“集体奖”，在第七届四川省国际“互联网+”创新创业大赛获 2 个“金奖”、1 个“银奖”。2020 年，获四川省教育厅举办的首届人力资源大赛“二等奖”、“三等奖”各一项；获团省委举办第十六届的“挑战杯”创新创业大赛“一银五铜”。

1. 基础实验教学中心

我校目前实验实训中心为全校专科生的基础和大类实验课程提供场地和服务。为配合大学生创新创业教育，我校从 2018 年开始实施探究性实验教学改革。探究性实验是依托开放式的实验教学平台、设计以学生为中心的引导式、体验式教学，实现课内与课外相融合、开放与创新相整合、实验与实践相结合的创新型实验教学模式。为保障探究性实验顺利开展，我校大部分实验室对学生实行 24 小时开放。

探究性实验教学重点关注学生的“创新过程”和“创新体验”，核心问题、技术手段、教学设计创新；与科研实践项目、技能训练、社会实践以及当前热点问题相结合，注重实用价值和交叉渗透；注重可行性，以培养学生的创新兴趣、创新思维、感悟创新过程为首要任务；近两个学年学生共申报校级课题 25 项，学生申请到发明专利 11 项。

2. 高水平实习

学校建设有校、院两级学生实践教育基地，目前全校各学院实习单位共 145 家，其中校级创新创业合作实践基地 10 家。校级创新创业实践教育基地开展深度产学研合作、协同育人，参与学校人才培养方案制定、课程设计、课堂教学、生产实践指导等主要教学环节，双方共建实习基地、邀请专家授课（专题讲座）和聘任兼职教授、共同设计课程体系、联合申报科研项目和平台。企事业单位创新创业导师对学生给予全方位、多角度的指导，使学生的问题解决分析能力、实践能力、创新创业能力和视野得到显著提升，实现资源开放共享、优势互补、合作共赢。

3. 创新创业教育专创融合教学建设

四川中医药高等专科学校专创融合实施方案

(2020年—2025年)

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）及《教育部办公厅关于做好深化创新创业教育改革示范高校2019年度建设工作的通知》（教高厅函〔2019〕22号）等文件精神，大力推进“专创融合”工作，结合学校实际，特制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，结合我校办学定位与人才培养定位，以培养具有创新精神的中医药应用型技能人才为宗旨，以激发专业创新创业教育活力为主线，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，从人才培养目标融合、课程体系融合、实践体系融合、师资培养融合以及管理融合等方面深入推进创新创业教育与专业教育的深度融合，在更高层次、更深程度、更关键环节上深入推进创新创业教育改革，推动形成线上线下结合、产学研用协同的双

创教育机制与教育格局，逐步形成彰显学校特色、支撑区域发展、契合国家战略的创新创业教育发展路径。

（二）总体目标

全面实施创新创业教育工作的分层下移，发挥二级学院以及各个专业的主体作用，广泛推进创新创业教育与专业教育的深度融合，变被动双创教育为主动融合方式开展工作，形成专创融合发展的新动力。5年内通过一些项目建设，探索形成一批可复制、可推广的专创融合成果和先进经验，建设一批以专业为依托的双创实践平台和基地。

二、主要任务和措施

（一）结合学校办学定位，将“专创融合”植入专业人才培养方案

1、培养目标融合

梳理当前人才培养体系，明确专创融合背景下各专业人才培养目标。从“专业 + 创业”融合式教育角度提升人才培养质量，以专业人才目标融合为核心，将创新创业教育目标与专业培养目标有效衔接，贯穿专业教育人才培养体系。

2、课程体系融合

结合各专业创新创业需求，与专业教师联合组队开设创新创业专业技能课、创业实训课程，建立专创融合课程群，各个二级学院设立1-2个专创融合试点专业、每个专业至少建设3-5门专创融合示范课程。

将创新创业教育融入专业教育的理念贯穿到课程设计的全过程，在人才培养方案中体现“通创融合”与“专创融合”层层递阶，有计划地渗透创新创业教育元素，建构立体化多层次的融合式课程体系。结合各个专业群特点，探索创新创业与专业教育切入点，突出课程“专业能力培养 + 创业知识普及 + 创新训练实践”的教学功能，适当、适合地进行课程改革，阶梯式设置创新创业教育通识教育公共基础课、创新创业专业技能课及创业实训课程，建立专创融合课程群，将创新创业教育融入专业基础及专业核心课程，着重培养学生的创新技能。

3、进一步完善学分积累转换机制

实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程，保留学籍休学创新创业。制定学分转换和休学创业的扶持政策。探索将学生开展创新创业实践、发表论文、参与课题研究、获得专利和自主创业等情况折算为学分，入驻大学生创业教育基地可以认定为毕业实习，允许大学生用以专业为背景的创业成果申请相应专业的学分转化。

（二）发挥专业的主体作用，建设并选树一批专创融合课程资源

4、开展专创融合示范课课程建设

开展“专创融合”教学改革工作，设立“专创融合”教学改革专题。通过先申报后建设的模式，建设一批专创融合示

范“金课”。到 2022 年，各个二级学院至少设立 1-2 个专创融合试点专业、每个专业至少建设 3-5 门专创融合示范课程；到 2025 年，通过开展经验交流在全校范围内推广普及，最终实现双创教育对全校专业课程的覆盖率达 50%以上。

5、课程设计与方法融合

在专业课程设计方面，统筹课程体系，优化课程内容，将创新创业知识与内容覆盖专业课程的章节与知识点，提高技术实务、创新实战模块课时的比重；在教学内容方面，积极推动专业教师在教学过程中渗透创新创业理念和知识；在教学方法方面，植入“学习范式”理念，采取互动式、参与式的方式，注重案例研究、模拟经营等实践性较强的方法，加大现场教学和案例分析比重，提高学生专业领域的创新精神、创业意识和创新创业能力。

6、课堂教学模式创新与改革

增强教学方法中应用的科技含量，除了课堂展示的幻灯片以外，在双创教育与专业教育融合的过程中，提倡联合使用视频、动画、虚拟仿真和 VR 实验室等各种多媒体技术或者活页挂纸、彩色卡纸等视觉教具辅助教学互动。推广“互联网+”课堂教学模式改革。积极鼓励专业教师自制或引进优质教学资源，开展线上线下混合式教学模式改革，年度内混合式教学比例达到 30%；另一方面，鼓励教师运用各类智慧教学工具，打造覆盖课前、课中、课后学习环境的“移动

数字化学堂”，构建过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式。

（三）实施“卓越导师培养计划”，大力培养专创融合的双师型师资队伍

7、专创融合师资团队建设

到 2022 年学校实现校内外聘任创新创业导师 100 人，每个专业至少建立一支多元化的专创融合师资团队。打造“双师双能型教师+创新创业导师+行业企业导师”的三师结构团队，积极鼓励有企业经验或者有较高科研水平、创新精神的教师加入到专创融合师资团队，在创业经历、教学的理论性和系统性、实践能力等方面互相补充、互相促进、互相提高。

8、加大专创融合师资培养力度

制定培训计划，每年借助各种平台定期对专业教师开展创新创业教学能力培训不低于 10 次，鼓励教师带领学生开展创新创业实践，培养专业教师的创新创业思想及商业思维，辅导专业教师们应用创新创业思想与工具。增强以专创融合为背景的教师跨学科互动，并强化与其他高校师资的互动，实现学科交叉创新以及资源的共享。定期邀请社会上优秀的企业家来校开展讲座，实现专业教育与创业的相互渗透和融合。

积极鼓励教师到企业挂职锻炼，提升专业教师的实践能力，增加教师的企业工作经历和实践经验。加强校企合作，构建“产学研一体化”创业基地，专业教师通过参与项目，切实提高自身实践能力。

9、组建产教融合创新实践团队

各专业要大力推进产教融合创新实践团队建设，以学科建设引领创新创业方向，至少建设一个产教融合创新实践团队，通过产学合作促进科研成果转化，形成以“产学合作、专创融合、师生共创”为特色的创新创业实践育人模式。

（四）积极搭建专创融合实践平台，促进创新创业成果转化

10、推进创新创业项目与专业课程体系的融合

实施“双创种子培养计划”，加强二级学院开展创新创业教育的积极性和自主性，进一步扩大项目覆盖面。除国家、省、校三级大创项目之外，各二级学院应设立院级大创项目（经费自筹），学生参与比例达到80%以上，全面推动大创项目的绩效产出，促进育人水平整体提升。各二级学院需依托专业课程体系建设大创项目题目库，并在每年上半年进行题目的更新。二级学院应引导学生选择题目库中的项目。在进行专业课程安排时，以学生所选大创项目为研究对象，将其中的核心要素与专业课程进行融合，让学生在专业学习过程中逐渐掌握创业的技巧和要点，为他们后续进行创业积累

知识和经验。更可以根据创新创业项目的需求，构建灵活的专业课体系。同时，要将科研、创业、竞赛中对应的项目内容进行教学转化，通过项目体验、实践、演练来实现项目、教学、创新之间的紧密结合，从而有效培养具有创新创业能力的专业化人才。

11、加强大学生创新创业能力的锻炼

实施“优质项目成长计划”，每年从大创项目中选拔与专业结合紧密、具备创新性与技术前沿性的项目，通过理论辅导与实践锻炼等方式，聘请企业家、优秀校友作为创业导师，为学生提供精准指导，提升项目质量，提升学生创新创业综合素质。积极组织优质大创项目参加各级创新创业竞赛，并要在竞赛中取得优异成绩。

12、深度融合实验实践教学

通过讲坛、学术交流等活动，利用新媒体等手段完善学生双创工作网络化体系，开展双创年度人物、学生创新创业奖等评选工作，营造双创氛围。促进双创实践活动与实验实践教学有效衔接、与学生的专业特长和兴趣融合，并为在实验实践中产生的优秀项目和学生提供资金扶持和政策保障。打造集聚教育、宣传、展示、实践、交流为一体的具有中医药文化特色的创新创业大学文化环境体系，以文化引领特色创新创业教育的开展。

（五）开启“协同基地共建模式”，建立校内外“专业创新创业教育基地”

13、深化校企合作协同育人

强化实践育人，积极鼓励各专业探索各类人才培养创新实验班和行业认证方向班，满足学生个性化需求。积极吸引社会资源投入创新创业人才培养，实行校企深度合作，联合行业协会、政府社区等多方利益共同体协同合作开展创新创业教育实践，创新合作方式，完善合作内容，在人才培养方案修订、课程开发与建设、实践教学平台搭建等方面开展深度合作。

14、共建创业实践平台

实施“协同共建基地计划”。二级学院从专业出发，充分利用校内大学众创空间、孵化基地、实验实训平台等资源，完善管理制度，全面向学生开放实训室、实验室，鼓励学生进行研发设计研究，开展创新性实验。联合政府主办的各类创业园区和创业企业，通过技术合作、人力资源交流等方式整合政府、企业、高校的创业实践场所，为学生提供一个便利、高效、实用的创业实践平台。

15、建立双创服务体系

各级各类双创教育基地要以入驻、孵化、毕业、退出、跟踪为主线，构建创业辅导、投资融资、资源对接、氛围营造等服务内容。向学生提供联网办公、注册代理、财税服务、

政策对接等基础类服务；提供创业培训、模式设计、商业策划、文案优化等辅导类服务；提供自主投资、风投对接、银企对接、众筹服务、项目路演等投融资类服务；提供战略咨询、营销咨询、知识产权、法务咨询等咨询类服务及其他孵化服务。

（六）加大“双创竞赛”支持力度，营造专创融合校园文化

16、一课堂与二课堂融合

继续加强实践教学，推进“课赛训”一体化教学改革，创新大学生共享共创孵化与实训模式。积极鼓励各专业增加实践教学在总学分中的比重，强化实践教学体系，增设产教融合实践教学，强化创新创业训练及第二课堂实践育人功能，做到“四对接”：竞赛与专业对接，竞赛与课程对接，竞赛与创新对接，竞赛与创业对接。

通过在校内定期开展企业家论坛 创业论坛、优秀校友课堂等专题活动，将企业家、行业专家、知名学者、优秀创业导师和成功校友等邀请来校开展讲座等方式，让大学生了解创业方法创业过程，启发大学生的创业思路，拓宽其创业视野，激发大学生的创新创业意识和兴趣。

以项目、大赛为突破口，实现创业教育的精英化培养和实战化演练，并以此为基础孵化更多的市场创业主体。各二级学院结合学科特点和学生兴趣，组织学生参与以省级、国

家级双创竞赛(竞赛项目以 2020 年学校学科竞赛目录为准), 实现“一专一赛”、“一院多赛”, 着力培育以学科专业为依托的创新团队, 通过双创竞赛推动专业发展, 为学生提供更多的实践机会。

17、完善精英培育平台

实施“创业精英选育计划”, 对创业实效较好的创业团队、有技术驱动的创业团队、在高层次创业比赛中获奖的团队, 作为精英团队进行重点的针对性培养, 联合校内创业指导专家、政府相关部门人员、校外企业家对其进行一对一或多对一的指导, 并充分利用第三方创业服务公司的培训资源, 为精英团队或种子选手进行个性化的定制培训。

18、建设双创社团

引导大学生组建以专业、学科、课程为依托的创新类社团、职业技能类社团或创业类社团, 建设学校和企业联合、学校和地区联合、实体社团和虚拟社团结合等形式多样的社团。通过形式多样的活动提高大学生的综合素质和创新创业的必备能力。

三、保障工作

(一) 组织保障

学校成立专创融合指导委员会。由校长任主任委员, 分管校领导任副主任委员, 相关部门负责人为成员, 全面负责学校专创融合教育工作。建立创新创业学院牵头, 教务处、

人事处、科技产业处、学生处、招生就业处、团委等部门齐抓共管的工作机制。指导委员会下设办公室，办公室设在教务处。

各学院成立专创融合指导小组。由院长任组长，分管教学和学生工作的院领导任副组长，专业负责人、部分教授（专家）委员会成员、办公室及学工办负责人为成员，具体负责本院专创融合工作的组织和实施。（责任单位：各二级学院）

二级学院以专业为依托，设立专创融合推进小组。由教研室主任和全体专业教师负责专创融合的具体设计与针对性的实施。

（二）制度保障

完善学校治理结构，以制度建设推动专创融合教育改革。建立学校、地方、行业、企业和社区共同参与的产教融合、合作办学、合作治理的体制机制。制定本单位的专创融合具体实施方案，制定相关专创融合的人才培养方案的改革、课程设置、内容与方法的创新的制度，进一步完善专创融合的双创工作绩效评价体系。积极聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才担任专兼职教师。有计划地选送教师到企业接受实践或参与创新创业培训。鼓励教师参与专创融合课程改革、教学方法改革以及科技创新。鼓励教师结合自己的课程以及科研方向带领学生申请大创项目，开展以专业为基础的创新创业研究与实践。

（三）经费保障

建立创新创业评优制度。在评优评先项目中拿出一定比例用于表彰优秀创新创业学生。同时，多渠道筹集资金，设立创新创业奖学金，支持创新创业教育教学，资助学生创新创业项目。

（四）督导保障

将专创融合改革纳入学校改革发展重要议事日程。将专创融合教育质量作为衡量学院办学水平、部门业绩考核、领导班子考核的重要指标之一。将专创融合相关情况列为学校“十四五”规划、专科教学质量年度报告和毕业生就业质量年度报告重点内容，接受社会监督。

4. 《创新创业教育》课程教学大纲

《创新创业教育》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类别：公共必修课程

授课对象：全校各专业

学 时：16 学时

学 分：1.6 学分

主要教学平台： 线下教学、线上职教云课堂

二、教学目的和任务

该课程是四川中医药高等专科学校开设的一门公共必修课程，坚持“面向全体、基于专业、分类培养、强化实践”的教学理念，以“培养学生创新精神、创业意识、实践能力与社会责任感”为核心，旨在通过创新创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。

课程的主要任务是使大学生掌握开展创业活动所需要的基本知识、具备必要的创业能力，从而树立科学的创业观。

三、课程介绍

本课程的综合性和应用性以及实战性都很强，涉及到会计、财务、市场营销、管理学等多个学科的基本知识，通过学习还可以了解到一个企业从筹建到创办再到运营的基本流程以及一个创业者应具备的知识和素质等。选修本课程的学生将优先获得创业模拟实训课程培训的资格。该课程的理论知识的学习加上创业模拟实训这一实践，会使你对创业了解的更加透彻解决你是否适合创业的疑问。

四、课程设置

课程实施采取网络线上课程和线下指导课程相结合的方式。网络线上课程依托职教云课堂教育平台，由相关教学专家、企业资深人士进行线上辅导；线下指导课程依托高校具有创业指导师资质的专家和校外成功创业人士、企业专家组织开展。

五、课程内容

(一) 线上课程：线上课程包括两个主干课程，分别为《创造性思维与创新方法》课程和《创践大学生创新创业实务》课程。具体内容、要求和目标如下：

课程一：创新创业启蒙

课程名称	创践大学生创新创业实务
主讲教师	杨丹阳 创新创业 SYB 导师，临床医学副教授 于婧婷 创新创业 SYB 导师，国际通商专业硕士
课程学习方式	线上教学-职教云课堂
教学目标和要求	
<p>教学目标：</p> <p>本系列课程共分为三个部分，第一部分由身边真实的青年创业者分享创业经验教训、畅谈创业历程；第二部分则由若干投资经理们深入浅出地讲解不同的创业方法和技巧，以及创业的必死雷区；第三部分则邀请企业资深创业专家讲解青年创业者需要具备的创新思维与创新素质。三个部分综合培养学生的能力如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解创业者的工作和生活日常 ● 认识创业公司的企业文化氛围 ● 认识创业公司的基本运作模式 ● 理解创业与就业该如何选择 ● 理解如何正确选择创业时机 ● 理解创业者应具备的基本素质和意识 ● 理解青年创业者应具备的创新思维和意识 ● 理解创新所需要具备的分析能力、实践经验、创造力、沟通能力、商务与管理能力、伦理道德以及终身学习能力 ● 掌握面对失败和压力的方法 ● 解决在中国经济和政治环境背景下创业所面临的困境 ● 扫除小白创业者不会创业、不敢创业的问题与障碍 <p>课程内容介绍</p> <p>《创业案例》</p> <p>本课程由与我校合作的校外双创导师、绵阳麦壳孵化器总经理文尧主讲，并配有配套校本教材。本课程致力于打造成体系的、接地气的、符合中国实际情况的、创业者能看明白的，创业世界观与方法论，解决中国创业者不会创业、不敢创业的问题和创业过程中普世性的困难，将潜在创业者迈出创业第一步的门槛降到零。</p> <p>课程主要内容：</p>	

- 如何开始创业
- 如何融资
- 如何处理与投资人的关系
- 如何做产品
- 如何处理团队关系
- 如何进行推广营销
- 如何处理与媒体的关系
- 如何处理政府关系

《身边的真实创业案例集》

本课程由不同行业的创业者亲自讲授，并配有校本教材。讲述从萌生创业念头到初具形态所经历的点滴挑战与磨练，帮助学员了解创业者的真实工作和生活状态，拷问自己能否像他们一样承担这样的生活，同时寻找自己的目标和榜样。

课程主要内容：

- 创业与就业该如何选择
- 创业时机选择
- 创业的意义—理性客观看待创业
- 创业者的工作和生活日常
- 创业者应具备的基本素质和意识
- 创业公司的企业文化氛围
- 创业过程中最容易导致失败的因素
- 如何面对压力与失败
- 创业第一桶金怎么来
- 未来在哪个行业领域可能产生更多创业机会

《从企业角度谈创新》

课程主要内容：

- 创新素质：创新所需要具备的分析能力、实践经验、创造力、沟通能力、商务与管理能力、伦理道德以及终身学习能力
- 系统集成与创新
- 渗透式学习：发现隐性知识的方法

教学内容及基本要求

教学内容：

本系列课程共分为三个部分，第一部分由身边真实的青年创业者分享创业经验教训、畅谈创业历程；第二部分则由若干投资经理们深入浅出地讲解不同的创业方法和技巧，以及创业的必死雷区；第三部分则邀请创新领袖讲解青年创业者需要具备的创新思维与创新素质。

第一部分 创新思维 2 学时

第一章 创新型思维方式—渗透式学习方法介绍

第二章 创新素质

第三章 创新型思维的应用

第二部分 创业案例 2 学时

第四章 如何开始创业

第五章 如何融资

第六章 如何处理投资人关系

第七章 如何做产品？

第八章 如何处理团队关系

第九章 如何进行推广营销

第十章 如何处理媒体关系

第三部分 创业案例学习 4 学时

第十一章 干面创业者

第十二章 创业与就业如何选择

第十三章 创业时机选择

第十四章 创业者的工作和生活

第十五章 创业者的基本素质和意识

第十六章 创业公司的企业文化氛围

第十七章 面对压力与失败

第十八章 关于产品

第十九章 关于市场关于钱

第二十章 对未来创业机会的看法和预测

课程二：创业基本功与精益创业方法论：

课程名称	创业基本功与精益创业方法论
教师	夏清 SYB 创业导师 药学副教授 创新创业教研室主任 田勇 绵阳市创新创业导师 区域经济学硕士 阎凌翔 生物医学工程硕士 学校创新创业导师
课程学习方式	线上教学-职教云课堂
课程教学目标和要求	
教学目标： 通过对当前创业环境分析、创业心态引导、产品开发的流程和核心要素讲解、不同阶段产品应该具备的功能、应采取的运营策略、公司组建与治理的方法、筹融资的技巧、如何寻找合适的投资人、以及在不同阶段制定战略的方式方法的讲解，培养学生的能力如下： ➤ 了解零起步创业所需要具备的必须环节 ➤ 把握正确理性的创业心态	

- 理解并掌握产品的运营技巧及用户获取方式
- 掌握创业不同阶段的产品策略和功能取舍
- 了解创业团队组建流程、核心创始人的组建方法与组成要素
- 理解初创公司的组建、管理和运营的基本要素
- 了解根据不同的战略需求，在不同创业阶段有针对性的进行资源整合
- 理解筹融资的节奏以及如何进行筹融资的过程管理
- 理解创业公司的股权结构及股权分配方式

课程内容大纲

《创业先修基本功—创业心态》

《创业先修基本功—产品开发》

《创业先修基本功—公司治理》

《创业先修基本功—战略规划》

《创业先修基本功—筹融资与商业计划》

《创业先修基本功—资源整合》

教学内容及基本要求

教学内容：

第一章 创业心态

主讲人：夏清

章节学时：1

- 明确创业动机，做好心理准备
- 调整创业心态，正确看待成功与失败
- 如何进行物质资源准备
- 如何设定创业里程碑
- 如何正确设置创业目标

第二章 初创企业的产品开发、运营与营销

主讲人：田勇

章节学时：1

- 产品定位
- 产品切入点
- 产品模型
- 产品功能
- 产品运营
- 精准用户获取
- 产品功能迭代
- 产品目标

第三章 公司治理及股权结构设计

主讲人：阎凌翔

章节学时：1

- 初创公司的团队搭建、团队建设及股权结构设计
- 初创公司必须知道的公司治理常识
- 公司日常经营中琐碎而又必须认真对待的事
- 初创企业的文化建设

第四章 创业公司的战略与执行

主讲人：夏清 阎凌翔

章节学时：1

- 初创阶段的公司应考虑哪些战略问题？
- 基于战略，如何制定和有效执行策略？
- 如何把战略与每天的执行紧密联系在一起？
- 如何思考战略和策略是否需要进行调整？

第五章 创业与筹融资

主讲人：田勇

章节学时：1

- 创业者如何培养筹融资能力
- 创业公司的价值管理
- 投资协议条款解读
- 什么是筹融资
- 什么是优先认购权
- 导致融资失败的关键因素

第六章 创业公司的资源整合

主讲人：夏清

章节学时：1

- 业务资源整合
- 人才资源整合
- 外脑资源整合
- 生态资源整合

第七章 精益创业方法论

主讲人：夏清 阎凌翔

章节学时：2

第1讲 引子：一个创业失败的故事

第2讲 精益创业的前世今生

第3讲 创业环境的变化

第4讲 丰田生产体系的启示

第5讲 关于“浪费”
 第6讲 精益创业的步骤
 第7讲 明确业务模式
 第8讲 业务模式画布和精益画布
 第9讲 目标客户和困扰
 第10讲 对目标客户的细分
 第11讲 独特价值
 第12讲 竞争门槛
 第13讲 客户渠道
 第14讲 解决方案
 第15讲 关键指标
 第16讲 成本和收入
 第17讲 测试业务模式
 第18讲 调整业务模式--转型
 第19讲 优化和扩张
 第20讲 精益创业的一些难点
 第21讲 不适用精益创业的场所
 第22讲 创业始终需要大量的投入
 第八章 精益创业翻转课堂（线下部分）
 主讲人：阎凌翔

2、线下课程：分为指导讲座和线下咨询辅导两部分。

(1) 指导讲座时间安排：

序号	讲座名称	主讲人
1	大学生创新创业指导课程导学	杨丹阳
2	创业形势及创业政策报告会	王尹佚
3	大学生创新创业百道	夏清、田勇
4	大学生创新创业实训辅导课程	阎凌翔

(2) 线下咨询辅导安排：根据选修该课程的学生人数分班，分别由校内创业指导老师每学期第六周至第十五周的单周周四下午进行辅导，请辅导教师做好相关咨询和辅导记录。

六、考核方式

学期综合考核包括四部分：线上课程考核、线下课程考核、创新创业能力考核和课程结业汇报。

1、线上课程考核：两门网络课程分别包括视频学习、章节讨论、作业、测验、结课考试等部分，系统会根据视频课程学习时间、章节作业和测试等学习程度对两门课程分别打分，（其中作业由辅导老师在线打分，视频课程学习时长不得低于 1500 分钟）。此项占总成绩的 40%，以网上两门课程所得平均分为基础分。

2、线下课程考核：以指导讲座的形式开展，邀请校内创业指导师，校外创业成功人士、资深投资经理人讲解创新与创业。此项占总成绩的 20%，按考勤签到计分。

3、创新创业能力考核：以提交的创业项目计划书为考核基础，所有同学须在规定学习期限之前完成创业项目计划书的撰写，并交由辅导老师进行指导、评定和打分。此项占总成绩的 40%，由辅导老师手工批改计分。

4、课程结业汇报：各课程班级可自行组织汇报并筛选 1-2 个团队参加该门课程的集中汇报，表现优异的团队将入选学院创新创业人才库，并优先推荐参加学院组织的各类各级创新创业大赛。

七、课程安排和要求

1、线上课程学习时间是学年的第 6 周至第 15 周，期间穿插开设四次线下讲座课程，具体时间、上课教师及教室安排另行通知。

2、本课程采用教师集体备课的形式，分头实施教学和辅导。

3、高校专家负责本班级同学学习、指导、辅导、批改线上作业、创业计划书和成绩记录等工作。

4、期末考核成绩计算：三部分考核比例为：线上课程占 20%，线下课程占 40%，创新创业能力考核（创新创业项目策划书撰写）占 40%。三部分考核内容的基础分均不得低于 60 分，否则该课程成绩记为无效。

5. 创新创业大学英语教学大纲

课程名称： 创新创业大学英语
课程代码： 211024
课程性质： 公共必修课
学时安排： 52 学时
授课对象： 大专各专业
开课适段： 大学一年级
编制单位： 基础部英语教研室
开课部门： 基础部

一、课程性质

创新创业大学英语课是面向全校大专各专业大一新生开设的公共必修课，是大学生学习文化科学知识、获得世界各方面信息、进行国际交流的重要工具，是对大学生开展创新创业教育的主要途径。在秉承传授英语基础知识和文化素养的基础上，拓展了创新创业必备的应用英语技能。以创新创业情景为主线构建英语教学模块，将创新创业素养培养融入英语理论知识教学与实训的各个环节。

二、课程教学目标

【知识教学目标】

1、语音：熟悉国际音标和常见语音规则正确拼读单词，朗读时语音语调基本正确。

2、词汇：掌握词汇量应达到约 4200 个左右的单词和 700 个左右的词组(含中学应掌握的词汇和词组)，其中约 1500 个单词为积极词汇，即要求学生能够在认知的基础上在口头和书面表达两个方面熟练运用的词汇，并能按基本构词法认识生词。

3、语法：进一步巩固、加强、扩大英语语法知识，侧重句法，提高在语篇水平上运用语法知识的能力，为提高阅读水平和写作创造条件。

4、创新创业技能：掌握课文中创新创业要素，思维模式和技巧。

【能力培养目标】

1、阅读理解能力

掌握基本阅读技能，能顺利阅读并正确理解语言难度中等的一般题材的文章及科普文章，速度达到每分钟 65 个单词左右，理解的准确率不低于 70%。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟 100 词。能就阅读材料进行略读和寻读。能借助词典阅读本专业的英语教材和题

材熟悉的英文报刊文章，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。

2、 听力理解能力

能两遍听懂题材熟悉、句子结构比较简单、基本上没有生词、语速为每分钟 120 词的简短会话、谈话、报道和讲座，掌握其中心大意，抓住要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度，逐渐适应听懂英语授课和常用的日常用语。

3、 口语表达能力

能进行简单的日常会话；能就教材内容和所听到的语段进行问答和复述；无重大语法错误，语言基本得体。能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行讨论，能经准备后就所熟悉的话题作简短发言；表达比较清楚，语音、语调基本正确；能在交谈中使用基本的会话策略。

4、 翻译能力

借助字典能将比课文程度稍简单的，内容熟悉的汉语文字材料译成英语，译文达意，译速为每小时 250 英语单词，汉译英每小时 200 汉字；能独立完成课文相关的翻译练习；要求理解正确、语言通顺。

5、 书面表达能力

运用所学词汇、语法和意念组词成句；无严重语法错误，意义表达清楚；能改写课文内容；能书写简单的书信、便条和通知等应用文，格式和行文无严重错误，书写规范。能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等，能在半小时内根据主题或提纲写出不少于 120 词的短文，内容基本完整，中心思想明确，用词恰当，语意连贯，能掌握基本的写作技能。

6、 创新创业技能

运用大学英语课程中所学创新创业要素，思维模式和技巧，具备创新创业学习能力，人际交流能力，创业计划撰写能力，创业资源整合能力，创业产品描述推介表达能力，具备创办和管理企业的的能力。

【素质教育目标】

- 1、 树立良好的英语学风，增强学习英语的兴趣。
- 2、 掌握良好的语言学习方法，提高文化素养，扩大知识面，以适应社会发展和经济建设的需要。
- 3、 具备利用各种在线资源学习新知识新技能的开拓创新能力
- 4、 有良好的沟通技能，具备正确的创业观及组织协调团队的运营管理能力

三、课程教学内容与要求

Module 1 Learning Online

I. Aims:

1. Understand the meanings and usages of new words and phrases
2. Comprehend the text to know the qualities to be successful online students
3. Learn to use some important expressions and sentence patterns.
4. Practice reading, listening, speaking and writing.
5. Develop online learning skills.
6. Understand the importance of lifelong learning in innovation and entrepreneurship

II. Key Points:

1. Vocabulary Study
2. The text learning, important expressions and sentence patterns
3. Listening and speaking.

III. Difficult Points:

1. Writing Practice
2. Online learning skills

IV. Teaching Contents

Topic Discussion: Learning online

Reading: Keys to successful online learning

1. New words and phrases
Pronunciation, spelling & meaning of each word
Part of speech and word-building
Phrases and collocation
Example and usage
2. The main idea and structure
3. Intensive Reading
Understanding of the text
Paraphrase and explaining of the text
Language Points and sentence patterns
4. Summarizing and Exercises

Listening & Speaking: Online learning experiences

Basic Writing: Succeeding in language learning online

Mini-test

Training-project: Experience learning online

Module 2 Communication

I. Aims:

1. Understand the meanings and usages of new words and phrases
2. Comprehend the text to know how to make a good impression.

3. Learn to use some important expressions and sentences patterns.
4. Practice reading, listening, speaking and writing.
5. cultivate skills to use body language appropriately in meetings people.
6. Understand the importance of communication skills in creation and innovation

II. Key Points:

1. Vocabulary and text Study
2. Listening, speaking and writing
3. Skills of using body language appropriately in meetings people

III. Difficult Points:

1. Writing Practice
2. Usage of key words
3. Communication skills in creation and innovation

IV. Teaching Contents

Contents:

Topic Discussion: Communication

Reading: Body language

1. New words and phrases

Pronunciation , spelling & meaning of each word

Part of speech and word-building

Phrases and collocation

Example and usage

2. The main idea and structure

3. Intensive Reading

Understanding of the text

Paraphrase and explaining of the text

Language Points and sentence patterns

Summarizing and Exercises

Listening & Speaking: Body language

Basic Writing :Body language in some cases

Mini-test

Training-project: Social manners performance

Module 3 Creativity

I. Aims:

1. Understand the meanings and usages of new words and phrases
2. Learn to scan and predict in reading.
3. To pick up some useful expressions and sentences.
4. Practice reading, listening, speaking, writing and translating.
5. To arouse creativity in learning English
6. Understand the importance of creativity in innovation and entrepreneurship

II. Key Points:

1. Vocabulary and text Study
2. Learn to scan and predict in reading.
3. Listening, speaking and writing

III. Difficult Points:

1. Writing Practice
2. Usage of key words
3. Understand the importance of creativity in innovation and entrepreneurship

IV. Teaching Contents

Topic Discussion: Birth of Bright Ideas

Reading: Ways of Increasing Creativity

1. New words and phrases

Pronunciation , spelling & meaning of each word

Part of speech and word-building

Phrases and collocation

Example and usage

2. The main idea and structure

3. Intensive Reading

Understanding of the text

Paraphrase and explaining of the text

Language Points and sentence patterns

Summarizing and Exercises

Listening & Speaking: Great ideas.

Basic Writing : Creative ways to use a pencil/tie/key.....

Mini-test

Training-project: Find out the greatest invention you like

Module 4 Organization

I. Aims:

1. Understand the meanings and usages of new words and phrases
2. Understand a company profile
3. Capable of receiving a client
4. Understand your client's needs
5. Practice reading, listening, speaking and writing
6. Capable of making an introduction in English

II. Key Points:

1. Vocabulary and text Study
2. Capable of receiving a client
3. Listening, speaking and writing

III. Difficult Points:

1. Writing Practice
2. Usage of key words
3. Making an introduction in English

IV. Teaching Contents

Topic Discussion: Company Logos

Reading: TAF Profile

1. New words and phrases

Pronunciation , spelling & meaning of each word

Part of speech and word-building

Phrases and collocation

Example and usage

2. The main idea and structure

3. Intensive Reading

Understanding of the text

Paraphrase and explaining of the text

Language Points and sentence patterns

Summarizing and Exercises

Listening & Speaking: Introduce company post duties.

Basic Writing :Introduction of Baidu

Mini-test

Training-project: Simulate company interview.

Module 5 Product

I. Aims:

1. Understand the meanings and usages of new words and phrases.
2. Acquire basic knowledge about industrial design, catalog and product description.
3. Grasp the main idea and structure of the text.
4. Master the skills of describing products and writing a catalog.
5. Understand the importance of describing products in innovation and entrepreneurship

II. Key Points:

1. Vocabulary and text study
2. Skills of describing products and writing a catalog.
3. Knowledge about industrial design, catalog and product description

III. Difficult Points:

1. Writing Practice
2. Usage of key words
3. Understand the importance of describing products in innovation and entrepreneurship.

IV. Teaching Contents

Topic Discussion: Describing Products

Reading: Industrial Design

1. New words and phrases

Pronunciation , spelling & meaning of each word

Part of speech and word-building

Phrases and collocation,

Example and usage

2. The main idea and structure

3. Intensive Reading

Understanding of the text

Paraphrase and explaining of the text

Language Points and sentence patterns

Summarizing and Exercises

Listening & Speaking: Introduce a product

Basic Writing :Product catalog

Mini-test

Training-project: Sell something online.

Module 6 Trade

I. Aims:

1. Understand the meanings and usages of new words and phrases
2. Have some basic ideas of trade.
3. Grasp the general idea of Reading A.
4. Know the concepts of absolute advantage and comparative advantage in international trade.
5. Mastering the negotiation skills in trade.
6. Understand the importance of negotiation in innovation and entrepreneurship

II. Key Points:

1. Vocabulary and text study
2. Basic ideas of trade
3. Listening, speaking and writing

III. Difficult Points:

1. Writing Practice
2. Usage of key words
3. Mastering the negotiation skills in trade

IV. Teaching Contents

Topic Discussion: Slogans

Reading: Industrial Design

1. New words and phrases

Pronunciation, spelling & meaning of each word

Part of speech and word-building

Phrases and collocation

Example and usage

2. The main idea and structure

3. Intensive Reading

Understanding of the text

Paraphrase and explaining of the text

Language Points and sentence patterns

Summarizing and Exercises

Listening & Speaking: Sales promotion methods

Basic Writing: Business letters.

Mini-test

Training-project: Simulate a negotiation.

Module 7 Business Meals

I. Aims:

1. Understand the meanings and usages of new words and phrases
2. Have some basic ideas of the table manners and know about how to start a business over meals.
3. Know how to apply the principles of table seating arrangement to different situations.
4. Grasp the general idea of the reading A contexts.

5. Practice reading, listening, speaking and writing.
6. Understand the importance of table manners in innovation and entrepreneurship

II. Key Points:

1. Vocabulary and text study
2. Basic ideas of the table manners and how to start a business over meals.
3. Listening, speaking and writing

III. Difficult Points:

1. Writing Practice
2. Usage of key words
3. Understand the importance of table manners in innovation and entrepreneurship

IV. Teaching Contents

Topic Discussion: Table seating arrangement

Reading: Deals over Meals

1. New words and phrases

Pronunciation , spelling & meaning of each word

Part of speech and word-building

Phrases and collocation

Example and usage

2. The main idea and structure

3. Intensive Reading

Understanding of the text

Paraphrase and explaining of the text

Language Points and sentence patterns

Summarizing and Exercises

Listening & Speaking: Table manners

Basic Writing : Invitation

Mini-test

Training-project: Introduce table manners

Module 8 Career

I. Aims:

1. Understand the meanings and usages of new words and phrases
2. Have some basic ideas of career trends.
3. Know how to make a career plan.
4. Practice reading, listening, speaking and writing.
5. Understand the importance of career plan in innovation and entrepreneurship

II. Key Points:

1. Vocabulary and text study
2. Basic ideas of career trends
3. Listening, speaking and writing

III. Difficult Points:

1. Writing Practice
2. Usage of key words
3. Making a career plan

IV. Teaching Contents

Topic Discussion: Job offer

Reading: Career trends

1. New words and phrases

Pronunciation , spelling & meaning of each word

Part of speech and word-building

Phrases and collocation

Example and usage

2. The main idea and structure

3. Intensive Reading

Understanding of the text

Paraphrase and explaining of the text

Language Points and sentence patterns

Summarizing and Exercises

Listening & Speaking: My career plan.

Basic Writing: Resume

Mini-test

Training-project: Job interview

四、实践教学环节与要求

根据课程能力及培养目标，设置实践教学环节与要求，具体安排见下表。

教学章节	实践学时	实践教学内容	实践地点与教学方式
Module 1 Learning Online	2	Experience learning online	创新创业实训室 情景教学法，任务教学法
Module 2 Communication	2	Etiquette culture	创新创业实训室 情景教学法，角色扮演教学法
Module 3 Creativity	2	Find out the greatest invention	创新创业实训室 情景教学法，任务教学法
Module 4 Organization	2	Design profile for a company	创新创业实训室 情景教学法，角色扮演教学法
Module 5 Product	2	Online marketing	创新创业实训室 任务教学法，实际操作教学法
Module 6 Trade	2	Negotiation skills	创新创业实训室 任务教学法，角色扮演教学法

Module 7 Business Meals	2	Table Manners	创新创业实训室 情景教学法, 任务教学法
Module 8 Career	2	Job Interview	创新创业实训室 任务教学法, 角色扮演教学法

五、教学学时安排

模块	学 时				合计
	Reading	Listening & speaking	writing	Training	
Module1 Learning Online	2	1	1	2	6
Module2 Communication	2	1	1	2	6
Module3 Creativity	2	1	1	2	6
Module4 Organization	2	1	1	2	6
Test					2
Module5 Product	2	1	1	2	6
Module6 Trade	2	1	1	2	6
Module7 Business Meals	2	1	1	2	6
Module8 Career	2	1	1	2	
Test					2
合 计	16	8	8	16	52

六、教学方法与考核方式

1. 教学方法

- 1) 融合传统教学和现代化多媒体教学手段, 运用多种教学方法(如: 导入式教学、互动式教学、讲解式教学、任务型教学、情景式教学、启发式教学、讨论式教学, 角色扮演式教学等) 提高学生学习兴趣和教学效果。
- 2) 坚持以学生为中心开展课堂教学, 正确引导和培养学生的思维能力和自主学习能力, 养成良好学习习惯, 提高学习效果和语言运用能力。
- 3) 结合教材内容, 大力开展实训实践课程, 提升学生创新创业意识, 提高学生创新创业技能, 为将来创新创业打下良好基础。
- 4) 利用现代化手段加大听、说、读、写技能的培养, 强化语言的实际运用能力, 增强学生语言表达与交流能力。

2. 考核方式

考核性质: 考试

考核方式：形成性过程评价+终结性结成果评价

本课程学生的最终学业成绩构成及比例如下图所示：

构成部分	终结性评价 期末考试笔 试（主卷）	形成性过程评价平时成绩		
		学生自评	学生互评	单元测试，平时考勤，实训表现）
		10%	10%	20%
所占比例	60%	40%		

七、使用说明

1. 本大纲是根据《大学英语课程教学要求》和高职高专层次的人才培养目标 and 教学计划确定的业务范围和学时，本课程的教学目标、教学任务、教学内容供高职高专层次各专业使用。

2. 本教学大纲目标包括知识教学目标、能力培养目标和素质教育目标。知识教学目标应努力通过课堂讲述、实训操练、运用多媒体、考试等多种教学手段，使学生理解并掌握重点；能力教学目标尤为重要，应通过听力练习、口语训练、阅读练习、写作实例和翻译技巧训练，实训实践操作训练力求使学生在教师的指导下达到听说读写译能力以及创新创业能力的提高，；素质教育目标应通过教书育人来得以实现，使学生通过英语学习，培养人文素养，提高认知能力，建立和发展沟通、交流能力，具备创业计划撰写能力，创业资源整合能力，创业产品描述推介表达能力，具备创办并管理企业的能能力，拓展可持续发展空间。

3. 本教学大纲重点突出英语综合运用能，体现了英语应用技能和创新创业技能的衔接和互补，注重核心词汇的掌握和运用，重视教学评价，并提供了多种测试手段，注意学生的知识、创新创业能力和素质的协调发展。

6. 创新创业英语教学学期授课计划

层次及专业：普专各专业

年级：2018 级

班次：普专所有班级

课 程 名 称	《大学英语》	授课时间	2019 教学年度 春季学期	授课教师	刘晓莉, 邓媛媛, 陈浩冬, 刘静, 王晓珊, 肖玲, 彭小夏, 谢珊珊, 康娜, 周雪花, 吴雅, 廖娅丽, 雷丽莎, 李凤
教 学 大 纲	《英语》自编教学计划和大纲	使用教材	《新视野大学英语》郑树棠主编第二版 外语教学研究社 《新职业英语》徐小贞主编 第二版外语教学研究社	考核方式	考试 () 考查 (√)
学时安排：总共 52 学时（其中：理论 32 学时；实验实训：16 学时；其它：4 学时）				检测次数	2 次

学生情况：大学一年级新生，英语水平参差不齐，语言运用能力较差，创新创业意识薄弱。

教学目标：1. Understanding the meanings and usages of new words and phrases.

2. Knowing the contents, structures of module1-8 and Grammar Items

3. Listening skills. Capable of understanding simple English dialogues and passages

4. Speaking skills. Capable of expressing opinions fluently.

5. Writing skills: Mastering the basic writing skill.

6. Improving the awareness of innovation and entrepreneurship and mastering the skills.

教学重点：Vocabulary, Grammar, and Reading Comprehension

提高教学质量措施：1. 加强基础知识学习，反复补习，巩固，强化基础语法知识。

2. 多听，多读，多练，促进学生主动积极地学习，培养良好的学习习惯。

3. 及时发现学生学习中的薄弱之处，及时反馈，矫正。

4. 加强学生实际操作练习，培养学习主动性

预计达标率：95%

审核意见：

教研室主任：_____

系（部）主任：_____

教务处主任：_____

教学校长：_____

时 间：_____

时 间：_____

时 间：_____

时 间：_____

课时分配表

章节	教学内容	学时数	章节	教学内容	学时数
Module 1	Reading, listening and speaking	3	Module8	Reading, listening and speaking	3
	Writing	1		Writing	1
	Training-project	2		Training-project	2
Module2	Reading, listening and speaking	3	Test		2
	Writing	1			
	Training-project	2			
Module3	Reading, listening and speaking	3			
	Writing	1			
	Training-project	2			
Module4	Reading, listening and speaking	3			
	Writing	1			
	Training-project	2			
Test		2			
Module5	Reading, listening and speaking	3			
	Writing	1			
	Training-project	2			
Module6	Reading, listening and speaking	3			
	Writing	1			
	Training-project	2			
Module7	Reading, listening and speaking	3			
	Writing	1			
	Training-project	2			

7. 创新创业实践教学训练

实践训练

本课程所有实训项目设计的基本思想是将创新创业主要环节用英语展现。在注重培养学生英语听、说、读、写、译能力的基础上，紧密结合创新创业能力训练的实际需要，实训项目涵盖了创新创业的重点环节。如：网络学习，培养学生终生学习习惯及网络检索能力；餐桌文化，训练学生商务餐基本礼仪；网络销售采访，训练学生网络销售基本操作方法；中西方礼仪，训练学生日常人际交往基本礼仪；商务谈判，训练学生基本谈判技巧；模拟招聘，训练学生面试基本技巧；发现伟大发明，培养学生创造力和创新意识；公司岗位模拟采访，训练学生熟悉公司组织架构。

充分利用“大学生创新创业俱乐部”实训基地。学校创新创业大学生英语社团率先入驻创新创业俱乐部，以创新创业沙龙形式培养学生创业新意识，参与护理学院创业项目案例，负责撰写项目相关英语资料，训练项目策划技能。

充分利用与学校有合作关系的企业和实习医院，获得实习机会，熟悉企业及医院工作流程及企业架构，利用所学英语知识设计工作岗位英文标识牌，达到学以致用的目的。

策划指导创新创业大学生英语社团活动，组织开展英语晨读，创办英语小报，表演英语情景剧，学唱英语歌，组织英语演讲比赛，培养学生听、说、读、写、译的能力，锻炼学生沟通交流技能及创新创业思维。

实训掠影



8. 创新创业必修、选修课程截图展示

学 期:	2017秋季学期	专 业:	公共课
*学期课程代码:	20171#0000#ZHS0008#21	*学期课程名称:	创造性思维与创新方法
*课程类型:	公共选修课	*考试类型:	其他
*学 分:	2	*周 课 时:	2

学 期:	2018春季学期	专 业:	公共课
*学期课程代码:	20172#0000#ZHS0080#21	*学期课程名称:	创新工程实践
*课程类型:	公共选修课	*考试类型:	其他

学期课程

学 期:	2021春季学期	专 业:	公共课
*学期课程代码:	20202#0000#ZHS0131#24	*学期课程名称:	北斗创新设计导航
*课程类型:	公共选修课	*考试类型:	其他
*学 分:	0.5	*周 课 时:	1

学 期:	2018春季学期	专 业:	公共课
*学期课程代码:	20172#0000#ZHS0078#21	*学期课程名称:	创新学
*课程类型:	公共选修课	*考试类型:	其他
*学 分:	0.5	*周 课 时:	1

学 期:	2019秋季学期	专 业:	公共课
*学期课程代码:	20191#0000#ZHS0080#21	*学期课程名称:	创新工程实践
*课程类型:	公共选修课	*考试类型:	其他
*学 分:	0.5	*周 课 时:	2

学 期:	2018春季学期	专 业:	公共课
*学期课程代码:	20172#0000#ZHS0076#21	*学期课程名称:	创新创业学
*课程类型:	公共选修课	*考试类型:	其他
*学 分:	0.5	*周 课 时:	1

学 期:	2018春季学期	专 业:	公共课
*学期课程代码:	20172#0000#ZHS0075#21	*学期课程名称:	创造性思维与创新方
*课程类型:	公共选修课	*考试类型:	其他
*学 分:	0.5	*周 课 时:	1

学 期:	2020秋季学期	专 业:	公共课
*学期课程代码:	20201#0000#ZHS0125#21	*学期课程名称:	思辨与创新
*课程类型:	公共选修课	*考试类型:	其他
*学 分:	1	*周 课 时:	1

学 期:	2018春季学期	专 业:	公共课
*学期课程代码:	20172#0000#ZHS0082#21	*学期课程名称:	创践大学生创新创业实务
*课程类型:	公共选修课	*考试类型:	其他
*学 分:	0.5	*周 课 时:	1

9. 学生 SYB 培训班

四川中医药高等专科学校SYB创业培训学员花名册（六班）										
培训机构（章）：四川中医药高等专科学校			培训种类及工种：创业培训		培训等级：SYB		培训时间：自2018年11月29日至2018年12月11日			
序号	姓名	性别	年龄	身份证号	家庭住址	证件类型	证件编号	联系电话	学员签字	证书编号
1	唐钰凯	男	20	510723199805082794	四川省绵阳市游仙区民生路280号附175号	学生证	20173010171	1.8981E+10	唐钰凯	SYB5107011800151
2	简玲钰	女	20	510114199812041945	四川省崇州市大划镇石桥村1组	学生证	20173010029	1.7745E+10	简玲钰	SYB5107011800152
3	尹诚	女	20	513822199804234829	四川省仁寿县宝飞镇象寨村1组	学生证	20173010015	1.568E+10	尹诚	SYB5107011800153
4	田梅	女	20	511023199812197627	四川省资阳市安岳县镇狮子坝村6组	学生证	20173010023	1.8708E+10	田梅	SYB5107011800154
5	陈钰焯	女	19	513822199901122829	四川省仁寿县富加镇音堂村3组	学生证	20173010070	1.335E+10	陈钰焯	SYB5107011800155
6	文杨	男	20	510722199806014696	四川省绵阳市高新技术产业开发区锦兴东路119号8栋2单元2楼3号	学生证	20173010136	1.779E+10	文杨	SYB5107011800156
7	陈正东	男	21	510722199706197114	四川省三台县金石镇同德海寨村四组67号	学生证	20173010141	1.8989E+10	陈正东	SYB5107011800157
8	伍璐佳	女	20	510681199802190320	四川省广汉市雒城镇武昌路南一段40号	学生证	20173010154	1.369E+10	伍璐佳	SYB5107011800158
9	黄敏	女	20	510626199812147401	四川省罗江县万安镇芒江村4组13号	学生证	20173010147	1.5883E+10	黄敏	SYB5107011800159
10	樊俞巧	女	19	510422199906256629	四川省盐边县惠民乡兴隆村大田组75号	学生证	20173010146	1.5528E+10	樊俞巧	SYB5107011800160
11	朱根派	男	21	511025199711074858	四川省资中县发轮镇龙水村4社1号	学生证	20173010210	1.8081E+10	朱根派	SYB5107011800161
12	唐淑琳	女	20	510624199809278740	四川省苍溪县龙山镇塘山村二组17号	学生证	20173010213	1.3608E+10	唐淑琳	SYB5107011800162
13	李金凤	女	21	152629199707255025	成都市新都区石板滩镇友谊村5组	学生证	20173010381	1.568E+10	李金凤	SYB5107011800163
14	岑佳蓉	女	19	511123199903204584	四川省犍为县金石井镇中山村2组12号	学生证	20173010370	1.344E+10	岑佳蓉	SYB5107011800164
15	王莉	女	20	510521199805177920	四川省泸县天兴镇田坝村2组3号	学生证	20173010378	1.3551E+10	王莉	SYB5107011800165
16	高藤菲	女	19	511521199903065384	四川省宜宾县古柏乡民治村田冲组13号	学生证	20173010403	1.389E+10	高藤菲	SYB5107011800166
17	王连敏	男	20	513426199802031634	四川省会东县小坝乡大屯村6组44号	学生证	20173010424	1.7314E+10	王连敏	SYB5107011800167
18	杨晓青	女	19	632523199905290527	青海省贵德县河阴镇西家咀村129号	学生证	20173010423	1.568E+10	杨晓青	SYB5107011800168
19	叶红梅	女	20	511129199806255222	四川省沐川县海云乡严湾村1组6号	学生证	20173010701	1.8385E+10	叶红梅	SYB5107011800169



10. 学生创新创业社团

序号	社团名称
1	创新创业母婴护理协会
2	创新创业养生保健协会
3	创新创业养老服务协会
4	创新创业文创研学协会
5	创新创业绿色环保协会
6	创新创业网红直播协会

11. 校企合作课程“科伦班”

四川中医药高等专科学校与四川绵阳科伦医药贸易有限公司

校企合作“科伦班”订单培养协议

甲方：四川中医药高等专科学校

乙方：四川绵阳科伦医药贸易有限公司

为进一步深化校企合作，推动学生专业见习、实习和社会实践活动的开展，促进药学、中药专业合作教育工作，培养具有较高专业实践能力的高素质技术技能人才及符合乙方需求的毕业生，双方本着“互助合作、共同发展、积极交流、互惠互利”的原则，经充分协商就甲乙双方采取“订单式”培养学生的相关事宜达成如下协议：

一、合作内容

1. 双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“四川中医药高等专科学校药学人才培养及项目研发基地”和“绵阳科伦医药贸易有限公司药学人才培养及项目研发基地”，甲乙双方合作建立“四川中医药高等专科学校药学、中药专业绵阳科伦医药贸易有限公司教学班”（以下简称“科伦班”），通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，使双方互惠互利。

2. “科伦班”学生来源为国家计划招生的全日制普通大专学生，学制3年。进入第三学年的毕业实习前，该班的理论教学教室设在甲方。

3. 双方建立“科伦班教学与管理指导委员会”，负责产学研合作的指导及管理。为了更好地利用双方的资源，优势互补，提高学生专业操作和理论水平，双方各指派专人负责联络管理和协调。

4. 选择学生：双方协商订单量，甲方为乙方提供选择学生的机会，选定“科伦班”学生。

5. 培养学生：在“体现素质教育，突出技能培养，覆盖职业考试”原则指导下，根据乙方对学生职业能力的需要，甲乙双方共同制定人才培养方案，联合培养学生。

6. 培养时段：第二、三、四学期（部分理论课程讲授及见习）、假期（专业课程见习），第五、六学期（顶岗实习）。

作。

5. 实习期间定期向甲方反映学生情况和需要解决的问题，重大问题及时反馈。

6. 协助甲方对学生进行安全教育。

7. 乙方对品学兼优的学生给予表彰奖励。

8. 根据考核结果择优录取“科伦班”愿意留在公司工作的学生。

9. 为甲方反馈“科伦班”学生培养质量的评价信息。

10. 乙方为“科伦班”提供专项经费（具体金额由科伦提供，使用管理办法由甲乙双方协商制定）。

四、协议合作期限

经双方同意，合作期限按届数每年签订。协议到期后，双方若无特殊情况变更，可友好协商后续签合作协议。

五、以上协议如遇国家政策性调整或其它不可抗力因素不能履行时，双方另行协商处理，未尽事宜，双方协商解决。

六、本协议自甲、乙双方签章之日起生效，一式二份，各执一份。

甲方：（盖章）

代表签字：

联系电话：

2015年12月24日

乙方：（盖章）

代表签字：

联系电话：

2015年12月24日

科伦医贸
KELUN MEDICINE & TRADE

四川中医药高等专科学校科伦班

2016级科伦班表彰名单

最佳团队默契奖：2016级梦翼队
彭小玉、廖江涛、庄静、唐杨、徐林茂、李莉平、马玲

团队优秀领导者：彭小玉、兰雪梅

明日之星：韦琴、刘霞、张靖、张德涛

优秀见习生：徐林茂、张丽娟、杜云龙、马淑仁

2017级科伦班名单

彭媛、彭欢、杨罗丙、于川游、巫刚、杨成焜、尹晓霞、唐一鑫、李婷婷、王雯静、栗薪润、曹露丹、程克雷、饶龙、贺红皇、吕佳璐、王源、钟经秋、罗文龙、王怡然、杨雨、向亚玲、杨孟翠、周小强、丁开心、宁思梦、陶丽、夏浪飞、张秋萍、邹世灵、宋利萍、郭清、毛晓欢、袁媛、陈君、邓小丽、马一丹、王小月、张琦、周锐、向文君、凌会、刘钰、付嘉慧、代静茹、罗霞、黄倩文、邓周欣、李倩如、张小玉、唐知涵、王建华、夏春梅、吴诗漫、谢松、何玲、彭娇、余小红、兰艳、张洁、阳佳蕊、钟思慧、黄蝶、蒋屿、宾豪、吴家乐、张敏、邓梦霜、唐辉、蒋瑞涵、袁霄、王基、陶旭、王慧、李思莹、胡晓慧、梅晨思、潘代江、王晚燕、于宇菲、黄一峻、莫色阿衣木

四川绵阳科伦医药贸易有限公司简介

四川绵阳科伦医药贸易有限公司位于绵阳市涪城区石塘镇范文路157号，成立于2005年，是四川最大医药集团——四川科伦实业集团的全资子公司。公司注册资本6000万元，占地面积40余亩，资产总额4.9亿元。公司秉承“科学求真，伦理求善”的经营理念，坚持业务经营发展与医药商品特性相结合，以企业发展与履行社会责任相结合的发展思路，新建了川西北最大的现代医药物流中心，配备了现代化的自动分拣系统和立体高架库，自主研发了多功能自动售药机和绵阳科伦互联网+医药商城，拥有集药品分类储存、商品展示、物资分流、电子商务、电子监管、自动分拣、信息互通、经营办公等综合性服务融为一体的现代化经营场所20000余平方米，商品存储量可达500亿元。是四川省地级医药市场经营规模最大、经营网络最完善、经营品种最齐、企业文化优秀、现代化、智能化水平领先及社会美誉度和员工文明幸福指数不断提升的医药贸易龙头企业！

公司被国家商务部确定为医药物流服务延伸示范企业，荣获中国医药商业协会医药供应链优秀案例奖和智慧医药“最佳实践奖”，是四川省药品三物流试点企业，获得省级守合同重信用企业、绵阳市骄傲企业前十名、市优秀公益企业、市最佳文明单位等40余项殊荣。董事长马明，高级经济师，是市政协委员和绵阳市药品行业协会会长。总经理马晓辉是市人大代表、市工商联副主席，荣获感动绵阳十大人物、绵阳市十大商业经济领袖、四川好人等荣誉称号并荣登中国好人榜。

四川绵阳科伦医药贸易有限公司

绵科医【2016】050号

关于表彰 2015 级科伦班优秀团队和优秀学生的决定

根据公司人才培养方案的整体部署，特在四川中医药高等专科学校药学与检验系设立科伦班。2016 年春季学期，在老师的悉心教导和同学们的共同努力下，取得了圆满成功。并在暑期见习过程中涌现出了一批优秀学生，他们遵纪守法、谦虚好学、刻苦钻研、将理论与实践紧密结合，较好地完成了见习任务。经总经办研究决定，授予“超人队”、“私人定制”优秀团队荣誉称号，刘倩、喻雪“优秀团队长”荣誉称号，叶馨宇、沈越琼、胡磊“明日之星”荣誉称号，刘倩、沈越琼、苟于国“优秀见习生”荣誉称号。希望受表彰的同学戒骄戒躁、珍惜荣誉，在未来的工作岗位中再创佳绩。

：0

附：2015 级科伦班 2016 年春季学期表彰名单



“科伦班”近年来人数基本情况表

年级	人数	备注
2015 级	43	
2016 级	38	
2017 级	82	第二年考核后留下 44 人
2018 级	42	
2019 级	45	
2020 级	46	
合计	288 人	